

마이 디스플레이

사용자 매뉴얼

MY DISPLAY MANUAL

SOFTRAIN

DATE | 2024 / 03 / 05

※ 목차 ※

※ 목차 ※	1
1. 개요	5
1.1. 마이 디스플레이(My Display) 소개	5
1.2. 주요 기능 및 사용 방법	6
1.3. 메뉴 및 기능 구성	6
2. 사용자 기본 가이드	9
2.1. 마이 디스플레이 사용 원리	9
3. 마이 디스플레이 특징점	10
3.1. 샘플 기반의 콘텐츠 생성	10
3.2. 저렴한 서비스 비용	10
3.3. 쉬운 설치 및 관리	11
4. 비디오 튜토리얼	12
4.1. 사용자 계정 생성	12
4.2. 안드로이드 폰으로 체험하기	12
4.3. 플레이어 설치	12
4.4. 샘플을 복사해서 콘텐츠 만들기	12
4.5. 처음부터 새로운 콘텐츠 만들기	12
5. 초기 설정	13
5.1. 계정 생성	13
[이메일로 회원가입]	14
[SNS로 간편 로그인 회원가입]	14
5.2. 로그인	14
[마이 디스플레이 대시보드 화면]	15
5.3. 사용자 전환	15
[다른 계정이 내 계정으로 전환하는 것을 허용]	16
[내 계정에서 다른 계정으로 전환]	17
6. 플레이어 등록	18
6.1. 플레이어와 디스플레이 간 HDMI 케이블 연결	18
6.2. WiFi 또는 유선 LAN을 사용하도록 네트워크에 연결	18
6.3. 플레이어의 코드 확인 - 마이 디스플레이 전용 셋톱	19
6.4. 플레이어의 키 코드 확인 - 기타 안드로이드 디바이스	19
6.4.1. 플레이어로 등록할 디바이스에서 수행	20
6.5. 웹 브라우저(PC)에서 등록 수행	22
6.6. 키 코드 입력	22

6.7. 플레이어 이름 변경.....	24
6.7.1. [플레이어에서 변경 방법].....	24
6.7.2. [마이 디스플레이 사이트에서 변경 방법].....	25
6.7.3. [적용 완료 확인].....	26
7. 파일 업로드.....	27
7.1. [파일함] 메뉴 선택.....	27
7.1.1. 내 파일 관리.....	28
7.2. 파일 업로드 하기.....	29
“마이 디스플레이” 플레이어의 지원 포맷 및 권장 영상 코덱.....	30
8. 커스텀 어플 생성.....	30
8.1. [커스텀 어플] 메뉴 선택.....	31
8.1.1. 내 어플 관리.....	32
8.2. 내 어플 만들기 및 수정.....	33
8.3. 내 어플 공유하기.....	35
9. 광고 콘텐츠 생성.....	38
9.1. [광고 콘텐츠] 메뉴 선택.....	38
9.1.1. 내 광고 콘텐츠 관리.....	39
9.2. 광고 콘텐츠 만들기.....	39
9.3. 광고 콘텐츠 고급 설정.....	43
9.4. 복사해서 광고 콘텐츠 만들기.....	43
9.5. 광고 콘텐츠 공유하기.....	45
10. 광고 콘텐츠 생성 - 기본 기능.....	48
10.1. 텍스트.....	48
10.2. 이미지.....	49
10.3. 동영상.....	49
10.3.1. 비디오를 직접 업로드하여 사용.....	50
10.3.2. 유튜브 영상을 첨부하여 사용.....	51
10.4. WWW / 표시 - HTML 파일.....	53
10.4.1. WWW 주소로 적용하기.....	53
10.4.2. HTML 파일로 적용하기.....	53
10.4.3. 익스박스 해결 방법.....	55
10.5. 어플.....	55
10.5.1. 시계 / 포맷 텍스트.....	56
10.5.2. RSS / 뉴스.....	57
10.5.3. 날씨 / 오픈웨더.....	58

10.5.4. 커스텀 어플.....	59
10.6. 스케줄러 / 마이스케줄.....	61
11.1. 위젯 [권장].....	66
11.2. 모듈.....	67
11.3. 입력 요소.....	68
11.3.1. 텍스트 입력 박스.....	68
11.3.2. 카메라 입력.....	69
11.3.3. 버튼.....	70
11.4. 텍스트 입력 박스 버튼 모듈 사용 예제.....	70
11.4.1. 입력 내용 버튼 클릭으로 출력하기.....	71
11.4.2. 입력 내용 엔터키(Enter)로 출력하기.....	73
12. 광고 스케줄 생성.....	76
12.1. [광고 스케줄] 메뉴 선택.....	76
12.1.1. 광고 스케줄 관리.....	76
12.2. 광고 스케줄 만들기.....	77
12.2.1. 광고 스케줄 부분 적용.....	79
12.3. 광고 스케줄 적용하기.....	80
12.4. Default 스케줄.....	80
13. 플레이어 상태 관리.....	81
13.1. [내 플레이어] 메뉴 선택.....	81
13.1.1. 앱 버전 관리.....	81
13.1.2. 내 플레이어 관리.....	82
13.2. 플레이어 설정 및 커맨드.....	82
13.2.1. 플레이어 설정.....	82
13.2.2. 플레이어 기본 커맨드.....	83
13.3. 플레이어 스크린샷.....	84
13.4. 플레이어 상황도.....	85
14. 멀티 스크린(화면 병합) 설정.....	86
14.1. 플레이어 별 화면분할 위치 설정 [플레이어 커맨드].....	86
14.2. 멀티 스크린 사용하기 (싱크 설정).....	88
15. 기타 기능 사용법.....	89
15.1. 카테고리 이용법 [추가/삭제/분류].....	89
15.1.1. 카테고리 추가.....	89
15.1.2. 카테고리 삭제.....	89
15.1.3. 카테고리 사용.....	90

15.2. 로컬 환경에서 콘텐츠 수정하기.....	90
15.2.1. 마이 디스플레이(My Display)에서.....	90
15.2.2. 로컬 - 코드 편집기에서.....	91
15.3. 사용권 관리.....	92
16. FAQ.....	94
Q1) “마이 디스플레이”는 어떤 제품인가요?.....	94
Q2) 인터넷을 꼭 연결해야 하나요?.....	94
Q3) 안드로이드 기기에 문자는 어떻게 입력하나요?.....	94
Q4) 해상도 변경이 가능한가요?.....	95
Q5) 콘텐츠 업로드가 안됩니다.....	95
Q6) 광고 콘텐츠 재생이 원활하지 않아요.....	95
Q7) 사용자의 서비스 이용 내역을 확인할 수 있나요?.....	96
Q8) 방화벽 설정 및 허용 방법이 궁금합니다.....	96
* 방화벽내 마이 디스플레이(My Display) 사용을 위한 접속 정보.....	96
17. 주의사항 안내.....	98
○ 연동 제품의 필수 규격.....	98
○ 제품 분해 및 개조.....	98
○ 자성이 있는 물건과 가까이 하는 경우.....	98
○ 제품에 충격을 가하는 경우.....	98
○ 제품 설치 장소.....	98
○ 비 정품 액세서리 사용.....	99
18. A/S 서비스 규정 안내.....	100
18.1. 제품 구성 (하드웨어 포함).....	100
18.2. 품질 보증 기간 (무상 수리 기간).....	100
18.3. 택배 이용안내.....	100
18.4. 서비스 받으실 때 유상 비용이 청구되는 경우.....	100
18.5. A/S 문의 안내.....	101
19. 기타 서비스 신청 / 문의처.....	101

1. 개요

1.1. 마이 디스플레이(My DISPLAY) 소개

“마이디스플레이(My Display)” 서비스는 소상공인부터 프랜차이즈 매장에 이르기까지 다양한 상업 시설에서 이용할 수 있는 **콘텐츠 재생 솔루션(디지털 사이니지)**입니다.

번거로운 시스템 설치 없이 무선 인터넷(와이파이)로 “마이 디스플레이” 플레이어(셋톱박스)를 TV나 모니터에 연결하면, 다양한 효과를 제공하는 **고품질의 디지털 광고 콘텐츠**를 누구나 손쉽게 만들고 보여줄 수 있습니다.



사용자가 직접 웹 페이지에서 디지털 메뉴보드 구성이 가능하며 각종 코덱으로 인코딩 된 동영상과 사진 그리고 인터넷 스트리밍 영상을 한 화면에 구성하여 반복 재생함으로써 소비자에게 어필하고자 하는 정보를 손쉽게 간단하게 전달할 수 있습니다.

인터넷에 연결된 웹 브라우저만 있다면 전국에 퍼져 있는 매장들의 광고 콘텐츠를 한 곳에서 관리할 수 있습니다.

1.2. 주요 기능 및 사용 방법

마이 디스플레이(My Display)의 서비스 기능은 안드로이드 폰이나 태블릿을 소지하시면 사용해 보실 수 있습니다. 실제 사무실이나 매장에 설치해 사용하시는 경우, 전용 플레이어(셋톱박스)를 구매하시면 됩니다. 자세한 사용 방법은 아래 메뉴얼 참조 바랍니다.

- 광고 콘텐츠(캠페인) 생성
- 광고 스케줄 생성 및 적용
- 플레이어 등록 및 상태 관리

1.3. 메뉴 및 기능 구성

메뉴	서브 메뉴	기능	가능 액션	설명
로그인		● 계정 생성 ● 일반 로그인 ● SNS 로그인(네이버/카카오/구글)		마이 디스플레이 초기 로그인 화면
프로필		● 사용자 프로필 수정 ● 사용자 전환/공유권한 부여		사용자 정보 수정 및 전환 설정
대시보드		● 내 파일 ● 내 광고 콘텐츠 ● 내 광고 스케줄 ● 내 플레이어 ● 내 사용권 ● 내 디스크 사용량		마이 디스플레이 로그인시 보이는 화면으로 사용자의 파일, 광고 콘텐츠, 스케줄, 플레이어, 사용권, 디스크 사용량 등 간략한 정보 제공
콘텐츠	파일함	● 파일 카테고리	● 내려받기 ● 삭제	광고 콘텐츠 구성을 위한 미디어 파일 관리 기능 제공

		- 정렬 (이름 / 설명 / 유형 / 시간 / 크기) - 미디어 추가	- 즉시배치 - 카테고리	
	커스텀 어플	- 커스텀 어플 카테고리 - 정렬 (이름 / 설명 / 시간 / 버전 / 최종 수정 시각 / 공개 범위) - 어플 업로드 - 어플 생성	- 복사 - 수정 - 삭제 - 공유 - 카테고리	사용자(매니저 권한 이상)가 생성 및 수정 등 커스텀 어플을 관리할 수 있도록 기능 제공
	광고 콘텐츠	- 광고 카테고리 - 정렬 (이름 / 설명 / 시간 / 최종 수정 시각) - 광고 업로드 - 광고 생성	- 복사 - 수정 - 삭제 - 관련 스케줄 - 공유 - 즉시배치 - 카테고리	사용자가 생성 및 수정 등 캠페인을 관리할 수 있도록 기능 제공
	광고 스케줄	- 스케줄 카테고리 - 정렬(썸네일 / 이름 / 설명 / 우선 순위 / 최종 수정 시각) - 스케줄 생성	- 복사 - 변경 - 적용 - USB용 다운로드 - 삭제 - 카테고리	사용자가 광고 콘텐츠로 스케줄러를 구성하고 플레이어에 송출하기 위한 스케줄 관리 기능 제공

플레이어	내 플레이어	● 플레이어 카테고리 ● 정렬(상태 / 이름 / 모델 / 부가기능 / 만료 날짜 / 앱 버전 (버전 or 타임아웃)) ● 플레이어 등록	● 스케줄 ● 사용권 적용 ● 스크린샷 ● 플레이어 정보 수정 ● 플레이어 삭제 ● 카테고리	사용자가 보유한 플레이어를 등록, 관리할 수 있는 기능 제공
	플레이어 스크린샷	● 플레이어 카테고리 ● 스크린샷 상세 ● 스크린샷 요청		사용자가 등록한 플레이어를 사용하여 스크린샷 기능 제공
	플레이어 상황도	● 광고 스케줄 플레이어 매핑 ● 플레이어 상태		사용자의 플레이어 현재 상태 및 스케줄 확인 기능 제공
사용권	내 사용권함	● 정렬(이름/기간/남은기간/부가기능/적용장비/적용일/구매일/상태)	● 적용 ● 양도(매니저 이상)	사용자가 구입한 사용권 사용 현황 조회 및 적용, 양도기능 제공
공지사항	-		-	사이트의 공지사항 확인

2. 사용자 기본 가이드

2.1. 마이 디스플레이 사용 원리



1. 콘텐츠 구성에 필요한 **파일(이미지, 음원, 영상)**을 직접 **업로드** 하거나, 샘플 파일 항목을 통해 원하는 예제 파일을 내려 받으실 수 있습니다.
2. 미디어 파일로 자유롭게 나만의 **광고 콘텐츠를 제작**합니다. 또는 샘플 광고 콘텐츠 항목에서 샘플로 제공된 광고 콘텐츠를 복사하여 수정 후, 사용하실 수 있습니다.
3. 제작된 광고 콘텐츠(캠페인)는 **html** 파일로 구성되어 서버에 저장됩니다. 광고 콘텐츠로 스케줄러를 구성하여 플레이어에 재생될 여러 개의 광고 콘텐츠 **스케줄을 설정**합니다.
4. 각 플레이어들은 설정된 스케줄에 따라 광고 콘텐츠를 **디바이스 화면에 송출**합니다.

3. 마이 디스플레이 특징점

3.1. 샘플 기반의 콘텐츠 생성

샘플 기반의 콘텐츠 제작 도구(S/W)를 웹 서비스로 제공하여, 누구나 쉽고 빠르게 고품질의 광고 콘텐츠를 쉽고 빠르게 만들 수 있습니다.

- **누구나 5분이면 콘텐츠 제작 가능**
 - 무료로 제공되는 샘플 콘텐츠를 사용 혹은 복사하여 사용자 누구나 쉽고 빠르게 고품질의 콘텐츠를 5분 안에 만들고 사용할 수 있습니다.
- **실시간 변경이 가능한 동적 콘텐츠**
 - 동영상과 동적 효과를 사용하는 텍스트 및 이미지로 구성되는 동적 콘텐츠는 하나의 동영상과 유사하게 디스플레이에 보여집니다. 하지만, 기존의 단일 동영상 콘텐츠와는 달리 콘텐츠 내용을 실시간으로 수정할 수 있습니다.
- **원격 배포/관리가 가능한 클라우드 서비스 “마이 디스플레이”**
 - 웹 페이지에서 만들고 수정한 디지털 콘텐츠는 클라우드에 저장되어 어디에서나 관리가 가능합니다. 또한, 한 번의 버튼 클릭만으로 원격에 있는 디스플레이에 배포하거나 삭제할 수 있습니다.

*인터넷이 안되는 환경에서는 **USB 콘텐츠 배포**도 가능합니다.

3.2. 저렴한 서비스 비용

저가의 안드로이드 플레이어(셋톱 박스) 외에 별도 서비스 시스템 설치가 필요하지 않으며, 사용자가 필요한 만큼만 서비스를 사용하고 비용을 지불할 수 있습니다.

- **고가의 서비스 시스템 불필요**
 - TV나 모니터에 연결하는 소형 안드로이드 플레이어(셋톱 박스) 외에 별도의 서비스를 위한 시스템이 필요하지 않습니다.
- **S/W 기반의 멀티 스크린 기능 기본 제공**
 - TV나 모니터 당 하나의 안드로이드 플레이어(셋톱 박스)를 연결하여, 고가의 하드웨어 없이도 멀티 스크린 제어가 가능합니다. 또한, S/W 기반 멀티 스크린은 스크린 개수에 제약을 받지 않습니다.
- **최강 가성비 클라우드 서비스**

- 서비스에 필요한 하드웨어 및 소프트웨어를 퍼블릭 클라우드 상에 공유하여 제공함으로써, 서비스 가격이 저렴합니다. 매장에 부착하는 1 ~ 2 개의 A3 크기 POP 광고(손 글씨 또는 프린트물)를 제작하는 비용이면, “마이 디스플레이 ” 서비스를 1개월 동안 사용할 수 있습니다. 또한, 1 개월, 3 개월, 1 년 등 필요한 기간 만큼만 서비스 쿠폰을 구매하여 서비스 이용이 가능합니다.

3.3. 쉬운 설치 및 관리

유선 및 무선(와이파이) 네트워크를 사용하는 소형 안드로이드 플레이어만 연결하면 되기 때문에, 처음 설치가 간편하며, 원격지에서도 플레이어의 서비스 상태 확인과 관리가 가능합니다.

- 서비스 시스템 설치 공사 불필요

- 안드로이드 기반 초소형 플레이어를 TV나 모니터의 HDMI 포트에 연결하고, 전원을 켜 후 와이파이만 설정하면 플레이어가 자동 등록되면서 서비스를 사용할 수 있습니다.

- 원격에서 서비스 상태 확인 및 관리

- 웹 페이지에서 원격으로 원하는 플레이어의 실시간 서비스 상태를 연속 스크린샷으로 확인할 수 있습니다. (단, 해당 플레이어는 유선 또는 무선(와이파이) 인터넷에 연결이 되어 있는 상태여야 합니다.)

- 여러 플레이어에 동시 광고 콘텐츠 동시 배포

- 동영상 스트리밍 서버가 없어도 디지털 콘텐츠를 여러 대의 디스플레이에 동시에 배포하거나 삭제할 수 있으며, 이를 사용하여 소규모의 방송 시스템으로도 활용이 가능합니다.

4. 비디오 튜토리얼

4.1. 사용자 계정 생성

마이 디스플레이 서비스를 사용하기 위해서는 로그인 계정이 필요합니다. 계정을 만들고 로그인하는 방법입니다.

<https://youtu.be/w25jYcFXzO8>

4.2. 안드로이드 폰으로 체험하기

별도의 기기가 없어도 안드로이드 폰이나 태블릿만 가지고 계시면 마이 디스플레이 서비스를 미리 체험하실 수 있습니다.

(추후 업데이트 예정)

4.3. 플레이어 설치

전용 플레이어(셋톱박스)를 TV나 모니터에 연결하여 설치하는 방법입니다.

<https://youtu.be/BWNwmFNp13M>

4.4. 샘플을 복사해서 콘텐츠 만들기

필요한 콘텐츠와 유사한 샘플을 복사한 후, 이를 편집하여 자체 콘텐츠를 만들고 배포하는 방법입니다.

<https://youtu.be/vr82eWGcfu4>

4.5. 처음부터 새로운 콘텐츠 만들기

원하는 샘플이 없는 경우에는 레이아웃을 선택한 후, 새로운 나만의 광고 콘텐츠를 만들 수 있습니다.

<https://youtu.be/NM5ov-PsxCA?si=4v--sOxlbwTYWo6>

5. 초기 설정



“마이 디스플레이(<https://mydisplay.kr>)” 사이트에 접속합니다.

주의) “마이 디스플레이” 서비스는 가급적 “크롬 브라우저”를 사용하시는 것이 좋습니다. 최신 버전의 엣지나 파이어폭스를 사용하셔도 대부분의 기능을 정상적으로 이용하실 수 있습니다.

사이트에 접속하신 후, 우측 상단의 [로그인] 버튼을 클릭하시면 “서비스 콘솔”로 이동합니다.

5.1. 계정 생성

[계정 생성 버튼]

3초만에 빠른 회원가입

2. SNS 간편 회원가입

1. 이메일 회원가입 항목

이메일

비밀번호

비밀번호 확인

사용자 이름

연락처(전화번호)

☐ 전체 동의하기 ☒ 약관 보러가기

☐ [필수] 이용 약관 동의

☐ [필수] 계정 운영정책 동의

☐ [선택] 마케팅 및 광고활동 동의

등록

이미 계정을 가지고 계신가요? 로그인

[이메일로 회원가입]

1. 초기 로그인 화면에서 **[회원가입 하러가기]** 버튼을 클릭합니다.
2. 계정 생성 화면의 아이디(이메일)과 패스워드 및 계정 생성에 필요한 정보를 기입 후, **[등록]** 버튼을 클릭합니다.
 - 아이디 생성은 **무료**이며, 아이디는 **메일주소 형식**만 가능합니다.
 - 메일 주소는, 비밀번호를 잊어버린 경우, 확인용으로 사용되므로 수신 가능한 주소를 사용하셔야 합니다.

[SNS로 간편 로그인 회원가입]

1. 초기 로그인 화면에서 **[간편 로그인]** 버튼 혹은 **[회원가입 하러가기]** 버튼을 클릭합니다.
 - 가입을 원하는 **SNS** 계정 플랫폼(카카오 / 네이버 / 구글 중)을 선택하여, 해당되는 **SNS**의 로고 버튼을 클릭하시면 됩니다.
2. 계정 생성 화면 상단의 **SNS 플랫폼(카카오 / 네이버 / 구글 중)**을 선택하여, **로그인** 버튼을 클릭합니다.
 - 아이디 생성은 **무료**이며, **SNS 로그인 이메일**이 마이 디스플레이의 **아이디**로 사용됩니다.
 - **SNS** 간편 로그인에 사용하던 **SNS** 계정을 삭제 혹은 변경을 사유로 마이 디스플레이 서비스 로그인이 어려울 때는 문의 부탁드립니다.

5.2. 로그인



1. 이메일 로그인

로그인

☐ 아이디저장

간편 로그인

2. SNS 간편 로그인 버튼



- 위의 [5.1.계정 생성] 시 가입했던 **아이디**와 **비밀번호**를 입력하고, **[로그인]** 버튼을 클릭하여 로그인합니다.
- SNS 계정으로 간편 로그인**을 하시려면, 가입하려는 SNS 플랫폼에 해당되는 **[버튼]**을 클릭합니다.
 - SNS 간편 로그인인 경우, SNS에서 로그인이 완료되면 마이 디스플레이 서비스에 로그인됩니다.

[마이 디스플레이 대시보드 화면]



- 로그인을 성공적으로 수행하면 “마이 디스플레이” 서비스의 첫 화면인 “대시보드” 화면이 출력됩니다.
- 대시보드 상단의 **파일, 광고, 스케줄, 플레이어, 쿠폰** 등의 **상태 섹션**을 클릭하여 바로 **해당 아이템의 리스트 화면으로 이동**할 수 있습니다.
- 각 정보 중간 단의 그래프에 마우스 커서를 올리면 각 항목에 대한 보다 **상세한 정보**를 확인할 수 있습니다.

5.3. 사용자 전환



1. “마이 디스플레이(My Display)” 서비스 화면에서 메뉴 상단의 [내 프로필] 메뉴를 클릭하면, 내 사용자 프로파일이 나타납니다.
2. 사용자 프로파일 화면의 오른쪽에 위치한 [전환 상세] 버튼을 클릭합니다.



[다른 계정이 내 계정으로 전환하는 것을 허용]

1. **[내가 허용한 사용자]** 항목의 하단에 위치한 이메일 입력 칸에 내 계정으로 전환하는 것을 허용하려는 사용자의 이메일을 기입합니다.
2. 허용 범위를 **'전환'**으로 선택 후, **[적용]** 버튼을 클릭합니다.
 - '공유'는 내 광고 콘텐츠를 다른 사람에게 공유할 수 있습니다. **[8.5. 광고 콘텐츠 공유하기]**를 참고하시기 바랍니다.
3. **[내가 허용한 사용자]**에 입력한 사용자 이메일이 추가되었는지 확인합니다.

[내 계정에서 다른 계정으로 전환]

1. 내 계정에서 다른 사용자의 계정으로 전환하기 위해서는 위에서 설명한 다른 사용자 계정에서 내 계정을 허용하는 과정이 필요합니다.
2. 전환 권한이 잘 허용되었다면, **[나를 허용한 사용자]** 항목에 보여집니다.
3. 전환하려는 계정의 이메일을 확인한 후, **[전환]** 버튼을 클릭하면 해당 계정으로 사용자가 전환됩니다.

6. 플레이어 등록

“마이 디스플레이(My Display)” 서비스를 사용하기 위해서는 먼저 “마이 디스플레이” 플레이어(셋톱박스)를 네트워크를 사용하여 등록하여야 합니다. 네트워크를 사용해서 등록된 플레이어는 웹 브라우저에서 바로 관리가 가능하게 되므로, 웹 브라우저에서 광고 콘텐츠를 만들고 바로 플레이어로 배포할 수 있게 됩니다.

아래의 절차를 수행하여 간단하게 플레이어를 등록할 수 있습니다.

6.1. 플레이어와 디스플레이 간 HDMI 케이블 연결



“마이 디스플레이” 플레이어(셋톱박스)를 HDMI를 이용해 TV 디스플레이, 모니터 또는 빔 프로젝트에 연결합니다. 안드로이드 디스플레이가 탑재된 기기의 경우, 따로 화면 송출용 디스플레이와 연결할 필요가 없습니다.

* [6.4. 플레이어 코드 확인 - 기타 디바이스] 참조

6.2. WiFi 또는 유선 LAN을 사용하도록 네트워크에 연결

WiFi 설정에서 네트워크 아이콘을 선택하면 네트워크를 설정할 수 있습니다.

주의) 플레이어 디바이스에 따라 설정 메뉴 이름이 다를 수 있습니다.



- WiFi와 유선이 모두 연결된 경우 **유선**으로 연결됩니다.

6.3. 플레이어의 코드 확인 - 마이 디스플레이 전용 셋톱

“마이 디스플레이 전용 셋톱”의 경우, 플레이어에 기본적으로 “마이 디스플레이” 앱이 설치되어 있습니다.

이외의 다른 디바이스를 사용 시, [6.4. 플레이어 코드 확인 - 기타 디바이스]에 설명된 바와 같이 등록전에 “마이 디스플레이” 앱을 설치하셔야 합니다.



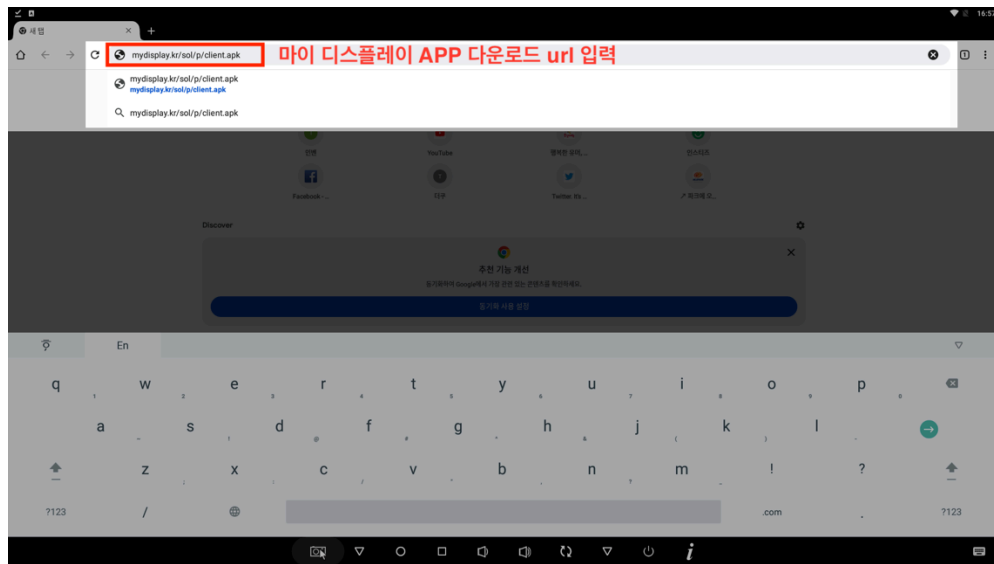
1. 플레이어 초기 화면으로 돌아간 후, 바탕화면의 “마이 디스플레이” 앱을 실행시킵니다.
2. WiFi가 연결된 상태이면 디스플레이 왼쪽 상단에서 [키 코드 4자리]를 확인할 수 있습니다.
 - 웹 브라우저에서 입력해야 하는 코드입니다. 10분 단위로 바뀌기 때문에 현장에서 읽고 입력하셔야 합니다.

6.4. 플레이어의 키 코드 확인 - 기타 안드로이드 디바이스

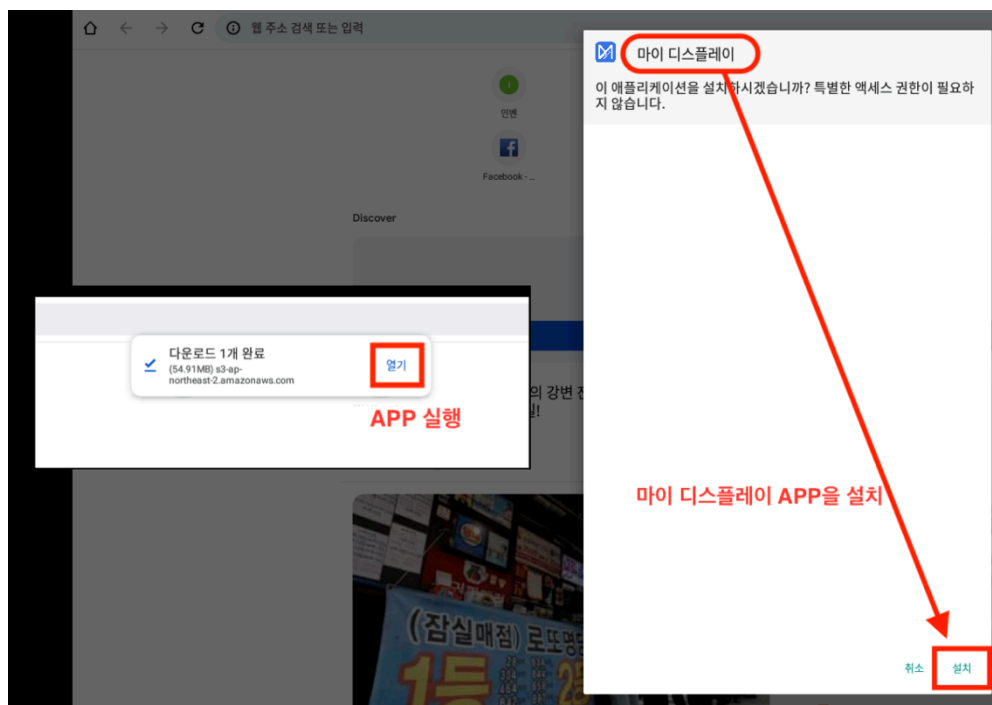
“마이 디스플레이 전용 셋톱” 외의 안드로이드 디바이스로 플레이어를 등록하려면, 먼저 디바이스에 “마이 디스플레이” 앱을 설치하셔야 합니다. 다음 절차를 따라 수행하시기 바랍니다.

6.4.1. 플레이어로 등록할 디바이스에서 수행

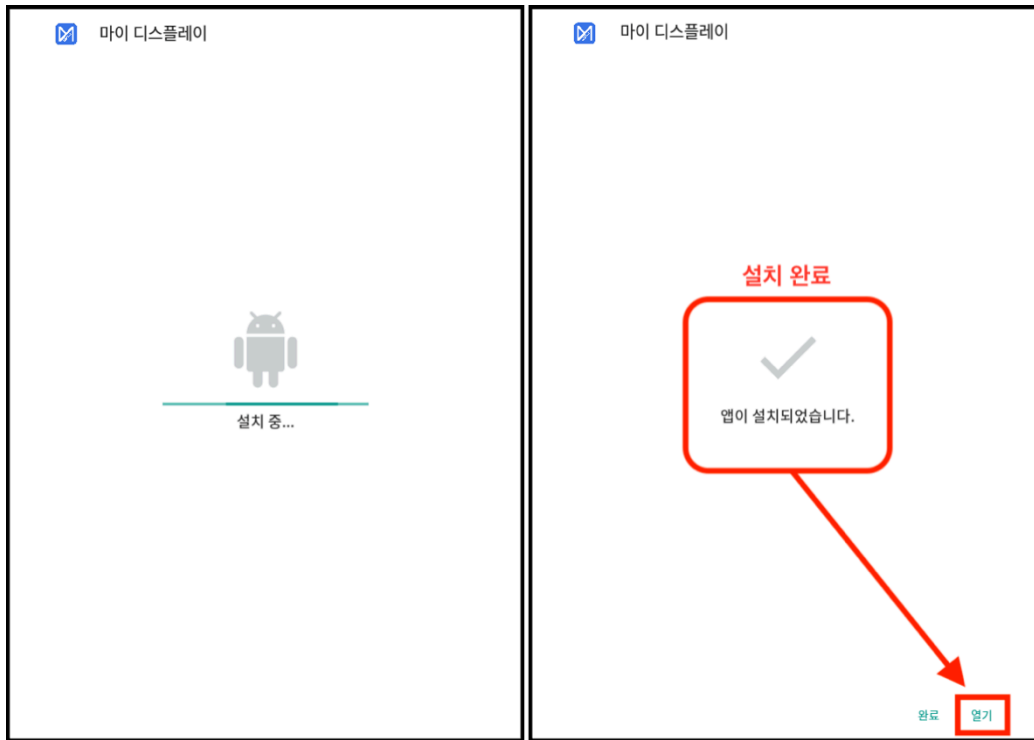
1. 기기를 준비합니다.
2. 기기의 전원을 켜고, WiFi나 유선 네트워크에 연결 합니다.



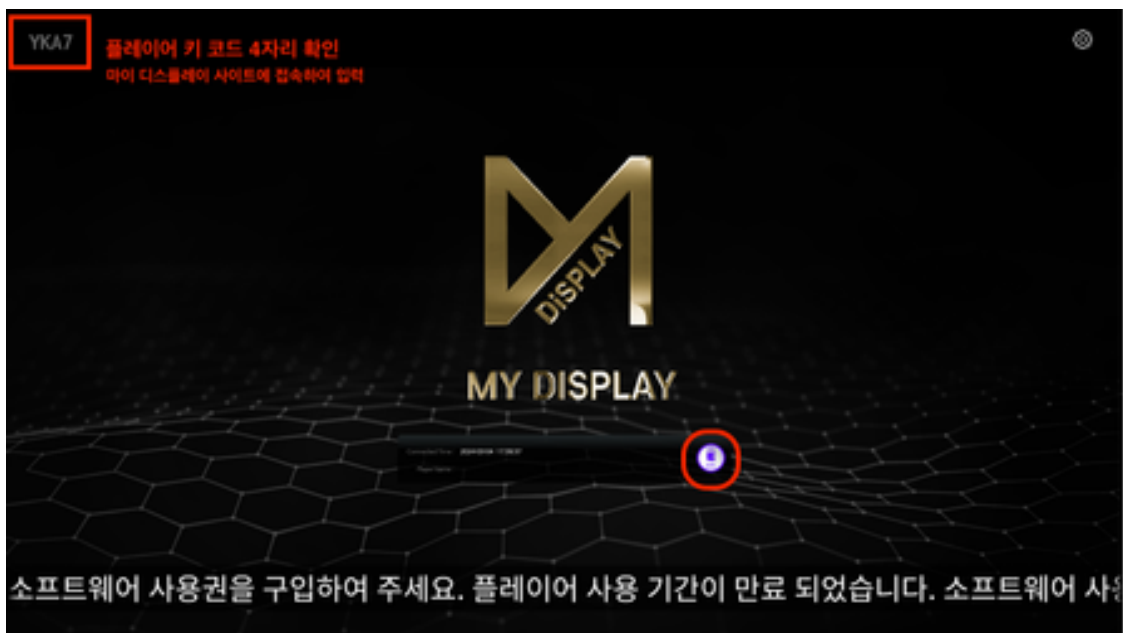
3. 웹 브라우저 주소창에 <mydisplay.kr/sol/p/client.apk> 를 검색하여 다운 및 설치합니다.



4. apk 파일이 다운 완료되면 **apk**를 실행합니다.
5. 디바이스에 “마이 디스플레이” 앱을 설치합니다.

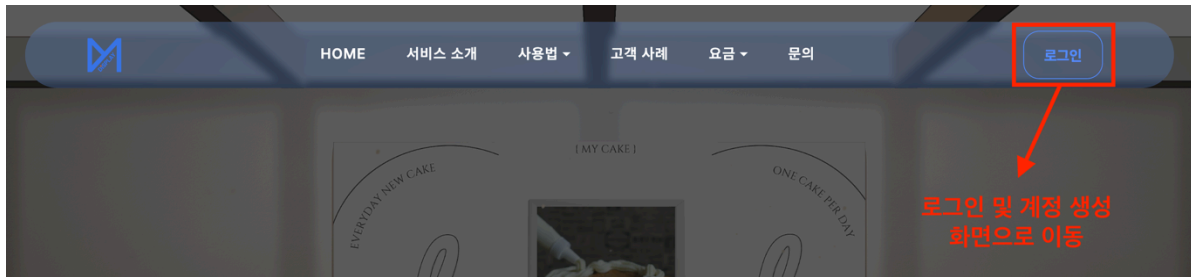


6. “마이 디스플레이” 앱이 설치 완료되면, **[열기]** 버튼을 클릭하여 어플리케이션을 실행합니다.



7. 화면 중앙의 아이콘으로 **플레이어 상태**를 확인할 수 있습니다. “마이 디스플레이” 사이트에 플레이어가 등록되어 있지 않기 때문에 잠금 상태인 것을 확인할 수 있습니다.
8. 대기화면 좌측 상단에 플레이어 **[키 코드 4자리]**가 확인되면, “마이 디스플레이” 사이트로 이동합니다.
 - o 10분 단위로 바뀌기 때문에 현장에서 읽고 입력하셔야 합니다.

6.5. 웹 브라우저(PC)에서 등록 수행



1. 개인 노트북 혹은 데스크탑에서 웹 브라우저를 통해 “마이 디스플레이(<https://mydisplay.kr>)” 사이트에 접속합니다.
2. 우측 상단의 **[로그인]** 버튼을 클릭 하면, 로그인 확인 절차를 통해 “서비스 콘솔”로 이동합니다. 플레이어를 등록할 계정으로 로그인을 수행하여 대시보드 화면으로 이동합니다.

6.6. 키 코드 입력



1. 로그인 후 상단 메뉴의 **[플레이어]** 메뉴를 클릭한 후에 **[내 플레이어]** 메뉴를 클릭합니다.

내 플레이어

플레이어 카테고리

+펼치기 -접기 하위전체보기

8/25

사무실테스트 3/14

회의실 0/0

Video 0

검색

페이지당 10개
+ 플레이어 등록
EXCEL

상태	이름	모델	부가기능	만료 날짜	앱 버전	액션
●	MD-66	rk3288-C			1.2.0	
●	GTabA8_1	SM-T580			1.2.0	
●	demo15	Infos_Duple	반응형	2026-02-15	1.0.19	

*더블클릭 후 타이틀을 수정할 수 있습니다.

1 - 10 (총 13 개) (전체 25 레코드 중 검색결과)

처음
이전
1
2
다음
끝

2. 현재 등록되어 있는 플레이어 목록이 출력되며 상단에 **[+ 플레이어 등록]** 버튼이 표시됩니다.
 - 첫 등록 시에는 등록된 플레이어가 없으므로, 아무 플레이어도 표시되지 않습니다.
3. 상단의 **[+ 플레이어 등록]** 버튼을 클릭하면, 플레이어 등록 팝업창이 생성됩니다.

플레이어 등록 X

2. 플레이어 화면에 표시된
키 코드 4자리 입력

키 코드

XGW7

닫기

확인

1. 플레이어 등록
버튼 클릭

(전체 12 레코드 중 검색결과)

처음
이전
다음
끝

+ 플레이어 등록

4. 앞서 [6.3~4. 플레이어의 시리얼 번호 확인] 절차 에서 확인한 [키 코드 4자리]를 입력 후, [플레이어 등록] 버튼을 클릭합니다.

내 플레이어

키워드 입력 검색

페이지당 10개

+ 플레이어 등록 EXCEL

플레이어 카테고리

+펼치기 -접기 하위전체보기

8/25

상태	이름	모델	부가기능	만료날짜	앱 버전	액션
●	QB-test	QUBER_QRI...	기본	2026-08-04	1.2.0	[아이콘들]

5. 웹 페이지 새로고침을 하면, 플레이어 등록이 완료되어 [내 플레이어]에서 확인됩니다.

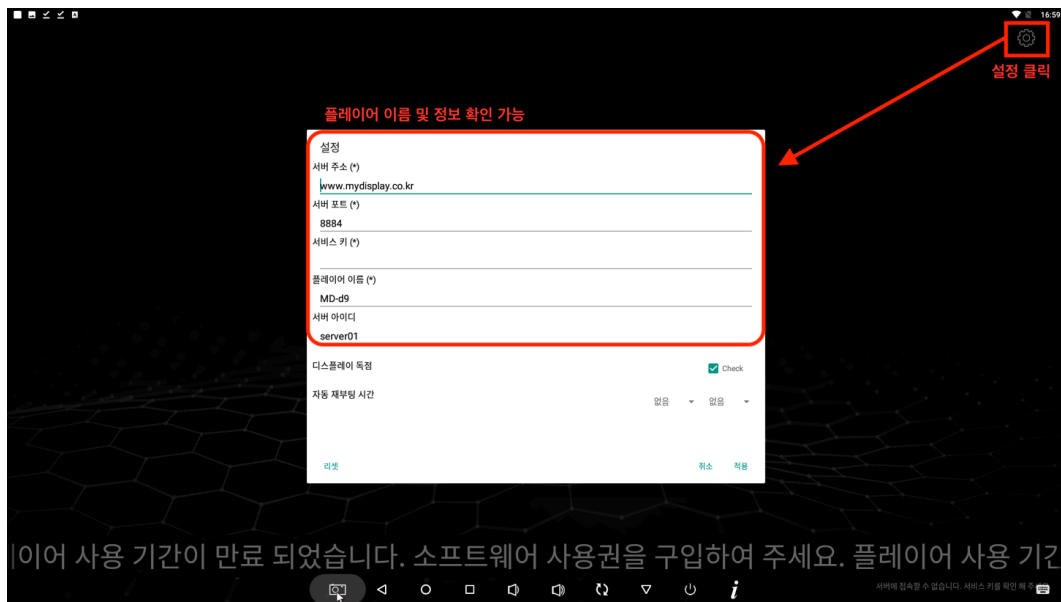
6.7. 플레이어 이름 변경

사용하시는 플레이어가 여러 대일 경우, 플레이어 이름을 변경하여 알아보기 쉽게 관리하실 수 있습니다.

6.7.1. [플레이어에서 변경 방법]



1. 이름을 변경할 플레이어에서 **“마이 디스플레이” 앱**을 실행합니다.
2. 우측 상단의 **[톱니바퀴 아이콘]**을 클릭하여 **설정 화면**에서 플레이어 이름을 변경합니다.

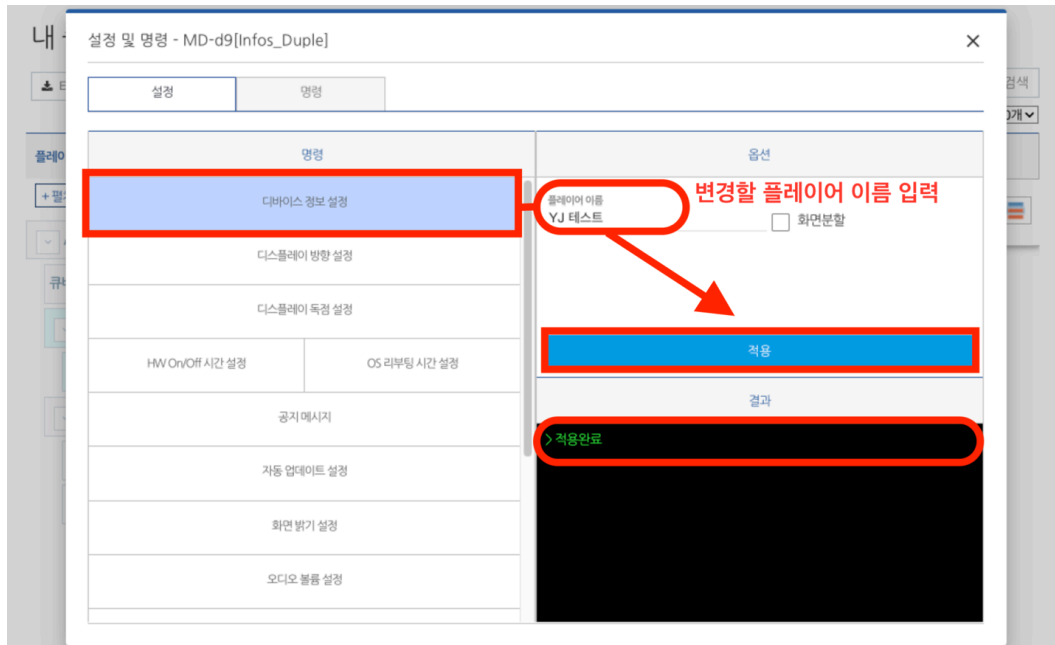


3. 어플리케이션 대기화면에서 적용이 되었는지 확인할 수 있습니다.

6.7.2. [마이 디스플레이 사이트에서 변경 방법]

상태	이름	모델	부가기능	만료 날짜	앱 버전	액션
●	MD-d9	Infos_Duple			1.0.6	

1. 메뉴에서 **[플레이어]-[내 플레이어]**로 이동합니다.
2. 액션 항목에서 네번째 버튼인 **[톱니바퀴 아이콘(플레이어 정보 수정)]**을 클릭합니다.



3. **[설정] - [디바이스 정보 설정]**에서 변경할 플레이어 이름을 입력 후, **[적용]** 버튼을 클릭합니다.

4. 우측 하단의 결과 창에 **"> 적용 완료"** 문구가 뜨면, 변경 사항이 적용됩니다.

- 해당 화면의 **[설정]** 메뉴에서 플레이어 디바이스 및 디스플레이 설정을 변경할 수 있습니다.
- **[명령]** 메뉴에서는 플레이어 시스템 정보 모니터링, 전원 및 로그 관리 등 플레이어 시스템 관리를 할 수 있습니다.

6.7.3. [적용 완료 확인]

내 플레이어



위의 절차대로 수행 후, **[내 플레이어]**에 접속하면 플레이어 이름이 성공적으로 변경된 것을 확인할 수 있습니다.

- 리스트에서 이름을 더블 클릭하여 플레이어의 이름을 바로 변경할 수도 있습니다.

7. 파일 업로드

“마이 디스플레이(My Display)” 서비스의 광고 콘텐츠는 텍스트, 이미지, 음원, 동영상 등을 포함한 **html** 구문으로 구성됩니다.

광고 콘텐츠에 사용할 사용자의 사진 파일이나 영상 파일을 “파일함”에 업로드한 후, 광고 콘텐츠를 만들 때 원하는 레이어에 자유롭게 배치하고 효과를 설정할 수 있습니다. 한 번 업로드한 파일들은 클라우드에 저장되므로 계속적으로 사용이 가능합니다.

아래의 절차를 사용하여 파일을 업로드 할 수 있습니다.

7.1. [파일함] 메뉴 선택

“마이 디스플레이(My Display)” 서비스 화면 상단 메뉴의 [콘텐츠] 메뉴를 클릭한 후에 [파일함] 메뉴를 클릭하면 등록된 파일 목록이 표시됩니다.



- 파일함은 [내 파일]과 [샘플 파일] 탭으로 구분되어 있습니다.

메뉴	탭	설명	가능 액션
파일함	내 파일	사용자가 업로드한 이미지와 동영상 파일, 사용자가 직접 사용할 파일 업로드	• 내려받기 • 삭제 • 즉시배치 • 카테고리 관리(드래그, 드랍)
	샘플 파일	“마이 디스플레이”에서 제공하는 기본 광고 콘텐츠에 사용된 예제 이미지 및 동영상 파일	• 내려받기 • 카테고리 보기

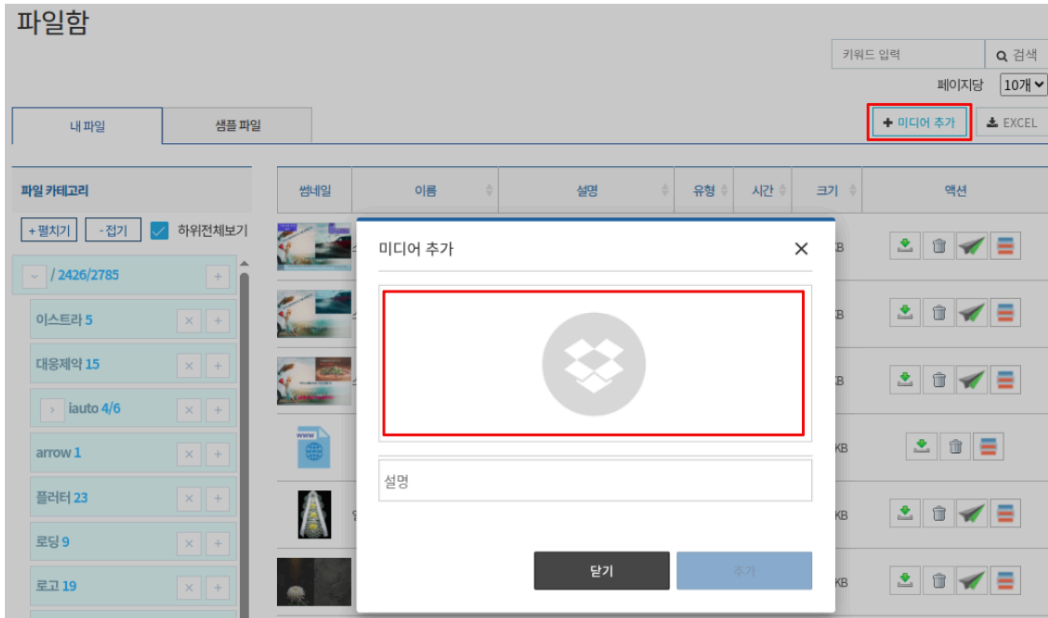
7.1.1. 내 파일 관리



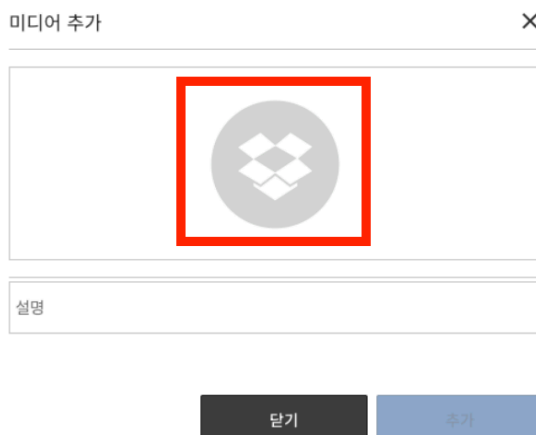
미디어 파일은 **[내 파일]** 탭에서 각 파일 리스트의 우측에 위치한 **액션 버튼**으로 관리할 수 있습니다.

- ① **내려받기**: 해당 파일을 로컬로 내려 받습니다.
- ② **삭제**: 파일을 삭제합니다.
- ③ **즉시배치**: 파일을 광고 스케줄에 배치할 수 있습니다.
- ④ **카테고리**: 해당 파일이 포함된 카테고리로 이동합니다.

7.2. 파일 업로드 하기

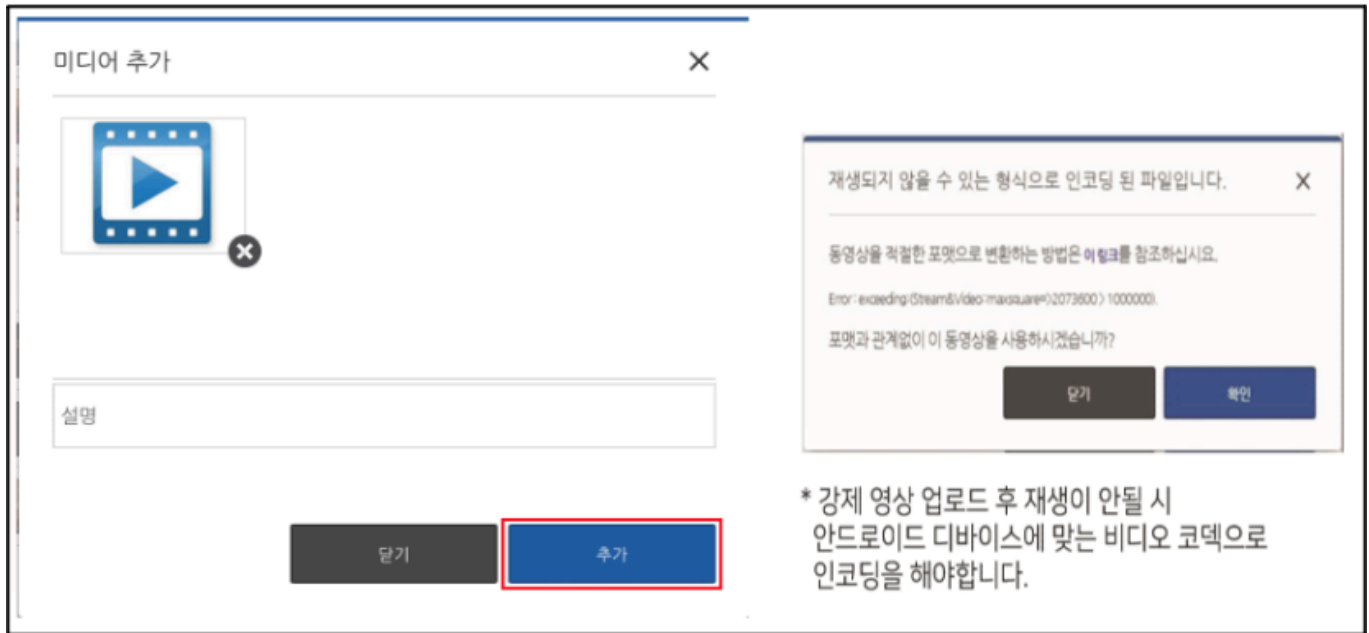


1. **[파일함]** - **[내 파일]** 탭으로 이동합니다.
2. 파일 목록이 표시된 화면 하
3. 상단에 **+ 미디어 추가** 버튼을 클릭하면 파일 업로드를 위한 팝업창이 나타납니다.
4. 팝업 창 의 중앙 박스를 클릭하면 **[파일 열기]** 창이 나타나고 광고 영상에 사용할 한 개 이상의 사진이나 영상 파일들을 선택합니다.



* 영상이 업로드된 후 영상 목록에 검은색 빗금이 출력된다면
지원하지 않는 **코덱 / 포맷**으로 인코딩된 미디어일 수 있습니다.
(적용할 플레이어에서 반드시 정상 출력 여부를 확인하셔야 합니다.)
검은색 빗금 아이콘을 클릭하면 강제 업로드가 진행됩니다.

4. **[추가]** 버튼을 클릭하면 파일 업로드가 완료되고, 서버로 업로드 된 미디어 파일 목록이 출력됩니다.
5. 업로드 된 파일은 액션 항목의 **[다운로드]**와 **[삭제]** 버튼 및 카테고리를 개념을 통해 관리 가능합니다.



- **주의)** 영상 업로드 후, 검은색 빗금 아이콘으로 출력되면 **호환되지 않는 코덱/포맷**으로 인코딩 된 영상으로 주의가 요하는 경우 입니다.
- 빗금 아이콘을 클릭한 후 이유를 설명하는 경고 화면에서 **[확인]** 버튼을 클릭하면, **강제 업로드**가 진행됩니다. 이 경우 실제 운용할 기기에서 반드시 사전 검증하실 것을 권고합니다.
- 강제 업로드 후에도 재생이 되지 않는다면, 안드로이드 디바이스에 적합한 비디오 코덱으로 인코딩하여 업로드 해야합니다.
- 각 미디어 파일의 최대 사이즈는 **1G**입니다. 이를 초과하는 파일은 업로드하실 수 없습니다.

“마이 디스플레이” 플레이어의 지원 포맷 및 권장 영상 코덱

*파일 업로드에 참고하시길 바랍니다.

이미지 포맷	jpg, jpeg, png, gif
--------	---------------------

음원 포맷	mp3, ogg, wav
영상 포맷	mp4, avi, m4v, mpeg, wmv
영상 코덱	H263, H264
html 구성 파일	css, js, woff, woff2, eot, svg, ttf, otf
기타	pdf

8. 커스텀 어플 생성

“마이 디스플레이(My Display)” 서비스의 광고 콘텐츠는 **스크린 구성(분할)**을 선택한 후, 분할된 **레이어 별로 텍스트, 이미지, 동영상, 어플, 입력 요소 등을 설정**할 수 있습니다. **어플** 범주에는 자주 쓰이는 콘텐츠를 필수 설정 만으로 완성하는 여러 기초 템플릿과 **html** 요소를 직접 입력할 수 있는 여러 유형들이 포함되어 있습니다.

시스템이 제공하는 기초적인 기초 템플릿 어플 이외에, **매니저이상 권한을 가진 사용자**가 필요한 어플을 제작하고 이를 공유하여 콘텐츠 구성에 사용할 수 있도록 하는 방법을 제공하는 것이 **커스텀 어플** 유형입니다.

이번 장에서는 커스텀 어플을 제작하고 관리하는 방법에 대해 기술합니다.

8.1. [커스텀 어플] 메뉴 선택

“마이 디스플레이” 서비스 화면 상단 메뉴의 **[콘텐츠]** 메뉴를 클릭한 후에 **[커스텀 어플]** 메뉴를 클릭하면 등록된 커스텀 어플 목록이 표시됩니다.



- 커스텀 어플은 **[내 어플]**과 **[샘플 어플]** 탭으로 구분되어 있습니다.

메뉴	탭	설명	가능 액션
커스텀 어플	내 어플	광고 콘텐츠 레이어에 적용할 어플을 사용자가 직접 생성하고 관리하는 기능 제공	• 어플 복사 • 어플 수정 • 어플 삭제 • 공유 • 카테고리 관리
	샘플 어플	“마이 디스플레이”에서 제공하는 기본 사용자 어플로 콘텐츠에 직접 사용하거나 복사하여 커스텀 가능	• 어플 복사 • 카테고리 보기

8.1.1. 내 어플 관리



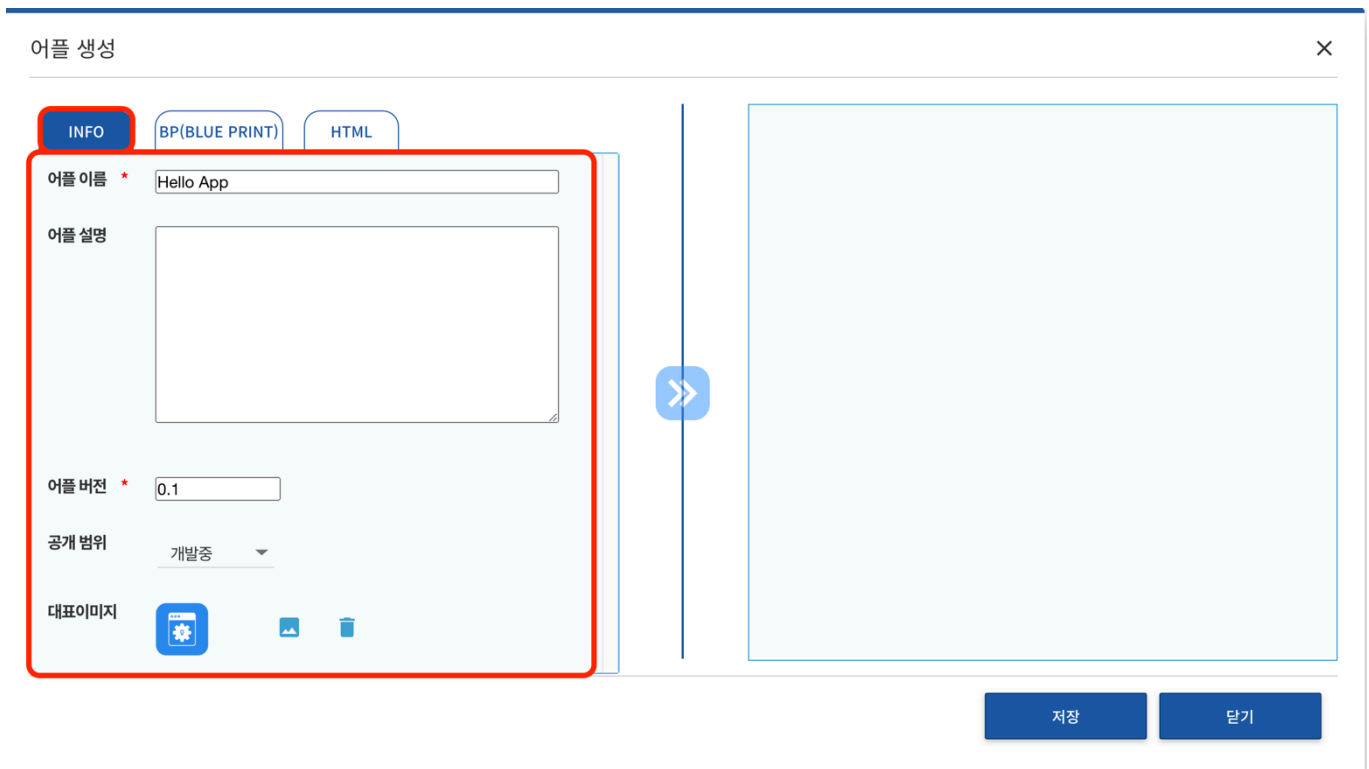
생성한 어플은 **[내 어플]** 탭의 리스트에서 각 어플 행의 우측에 위치한 **액션 버튼**으로 관리할 수 있습니다.

- ① **복사**: 어플을 복사해 사본을 만듭니다.
- ② **수정**: 어플을 수정할 수 있는 **[어플 수정]** 화면으로 이동합니다.
- ③ **삭제**: 어플을 삭제합니다.
- ④ **공유**: 어플을 사용할 수 있도록 타인에게 사용권한을 줄 수 있습니다.
- ⑤ **카테고리**: 해당 어플이 포함된 카테고리로 이동합니다.

8.2. 내 어플 만들기 및 수정

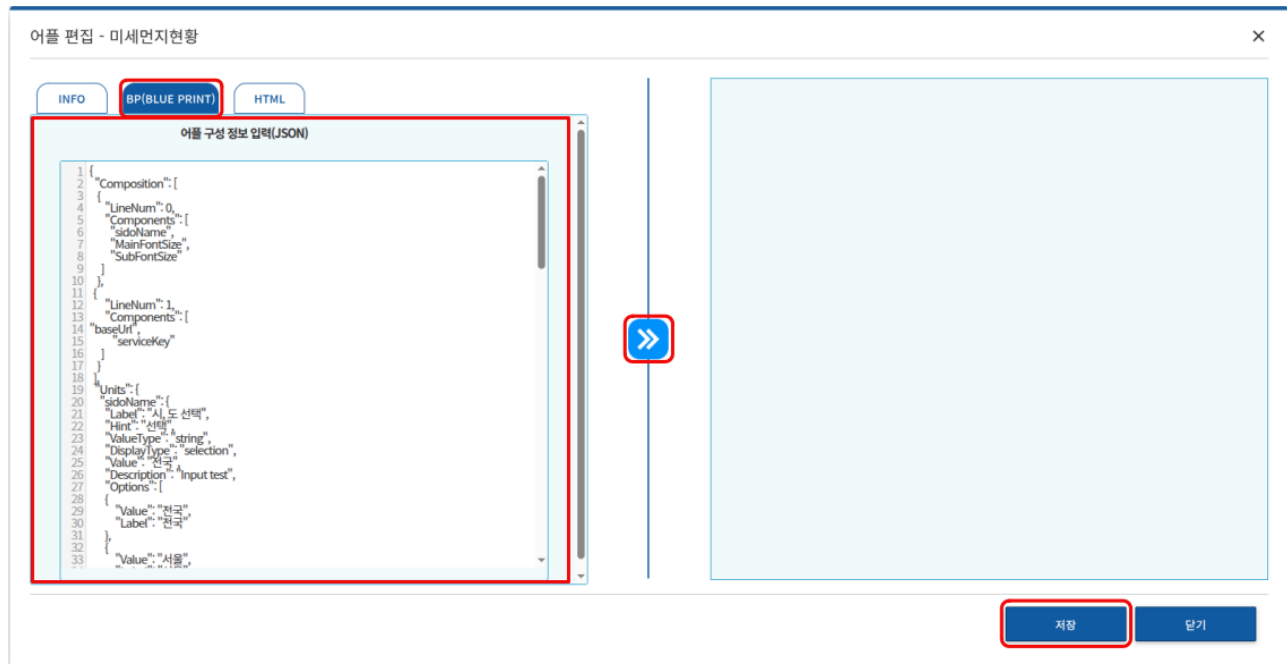


7. 어플 목록이 표시된 화면 상단에 **[+ 어플 생성]** 버튼을 클릭하면 어플 작성을 위한 화면이 나타납니다.



8. 어플을 생성 및 수정하는 다이얼로그 화면은 **INFO(기본 정보)**, **BP(입력부 청사진)**, **HTML(표현 화면)**을 편집하는 3가지 탭으로 구성되어 있습니다.
9. **INFO 탭**에서는 어플의 기본 정보들 이름, 설명, 버전, 공개 범위 및 대표 이미지(아이콘)를 입력합니다.
10. **BP(청사진) 탭**에서는 레이어의 내용으로 어플을 사용할 때 사용자가 입력할 설정 값을 위한 화면을 디자인하기 위한 **JSON** 형식의 **UI** 설계도입니다. 가운데 **[적용]** 버튼을 눌러 사용자가 캠페인을 작성할 때 설정

화면이 어떻게 보일지 확인할 수 있고 입력한 값들이 어떻게 작용하는 지 다음 탭(HTML)에서 화면을 html로 디자인 한 후 확인해 볼 수 있습니다.



11. **HTML** 탭에서는 레이어의 내용으로 어플을 사용할 때 화면에 표시될 내용을 **html** 양식으로 정의하는 내용을 입력합니다. 가운데 **[적용]** 버튼을 눌러 캠페인에 어떻게 보일지 확인할 수 있습니다.
12. 탭의 내용 입력이 완료되면 저장 후 **[저장]** 버튼을 클릭하여 사용자 어플 만들기를 완료합니다.

8.3. 내 어플 공유하기

제작된 어플을 다른 사용자가 이용할 수 있도록 사용권한을 줄 수 있습니다.

그러나 임의의 사용자에게 공유해 줄 수 있다면 원치 않는 남용의 대상이 될 수 있으므로, 공유를 위해서는 남용을 막기 위해 “대상 사용자의 허가”가 필요합니다.

디스플레이

사용자 전환

내가 허용한 사용자			나를 허용한 사용자		
이메일	허용 범위	액션	이메일	허용 범위	액션
	전환	전환		전환	변경 배제
	전환	전환		공유	변경 배제
	전환	전환		전환	변경 배제
	전환	전환		전환	변경 배제
	전환	전환		전환	변경 배제
	전환	전환		전환	변경 배제
	전환	전환		전환	변경 배제

이메일(구분자:'.')

이메일(구분자:'.')

허용 범위

공유

닫기

[전환 상세] 클릭

1. 공유를 받는 사용자는 자신에게 공유해 줄 수 있는 사용자들을 자신의 “프로파일”에서 [전환 상세] 버튼을 클릭해 나타난 팝업 창을 통해 이메일과 권한을 지정하여 관리할 수 있습니다.
 - 권한 내용을 변경하기 위해서는 [전환 상세] 버튼을 클릭합니다. 해당 다이얼로그에 진입하기 전에 반드시 현재 패스워드를 입력하고 진입해야 합니다.
 - ‘공유’ 이외의 권한으로는 ‘전환’이 있습니다. 전환 권한이 부여된 사용자는 권한을 부여한 사용자로 전환하여 행동할 수 있습니다. 전환 권한을 가진 사용자는 자동으로 공유 권한 역시 가지게 됩니다. (이 기능은 다른 사용자의 도움을 받을 때 유효하지만, 신중하게 관리해야 합니다.)



콘텐츠 공유 <capp : -미세먼지현황[56]> X

허용된 타사용자에게 공유하려면 아래 인터페이스를 이용하세요.

나를 허용한 사용자	
이메일	액션
@naver.com	공유
	공유
	공유
	공유
	공유
	공유
	공유

이메일(구분자:'.') **공유할 사용자 이메일** **공유**

닫기 내려 받기

2. 공유 권한을 가진 사용자는 어플 리스트에서 공유하고자 하는 어플 행의 **[공유]** 버튼을 클릭하여 자신에게 **공유 권한을 허락한 사용자들** 리스트 중, 필요한 사용자 행의 **[공유]** 버튼을 클릭하여 해당 어플을 공유할 수 있습니다.

- 경로: [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [어플] 탭 - [커스텀 어플]

< 레이아웃 설정 > [레이아웃 텍스트 선택] - [다]

콘텐츠 설정 유형 선택

유형 카테고리

텍스트 이미지 동영상 어플 입력 요소 프로그램 모듈

레이아웃 유형

텍스트 효과 0 텍스트 효과 1 텍스트 효과 2

텍스트 효과 3 텍스트 효과 4 텍스트 효과 5

텍스트 효과 6 텍스트 효과 7 텍스트 효과 8

텍스트 효과 9 텍스트 효과 10 텍스트 효과 11

텍스트 효과 12 텍스트 효과 13 텍스트 효과 14

텍스트 효과 15 텍스트 효과 16

취소 적용

레이어 편집 패널 (좌)

영역 설정 X 고급 설정 보기

콘텐츠 설정

유형 선택

텍스트 이미지 동영상 **어플** 입력 요소 프로그램 모듈

시계/모넷 텍스트 RSS/뉴스 날씨/오픈웨더 WWW/포시 Widget/포시 스케줄러/마이스케줄 **커스텀 어플**

내용

좌우 배치 상하 배치

가운데 중간

이력 설정: 상* 하* 좌* 우*

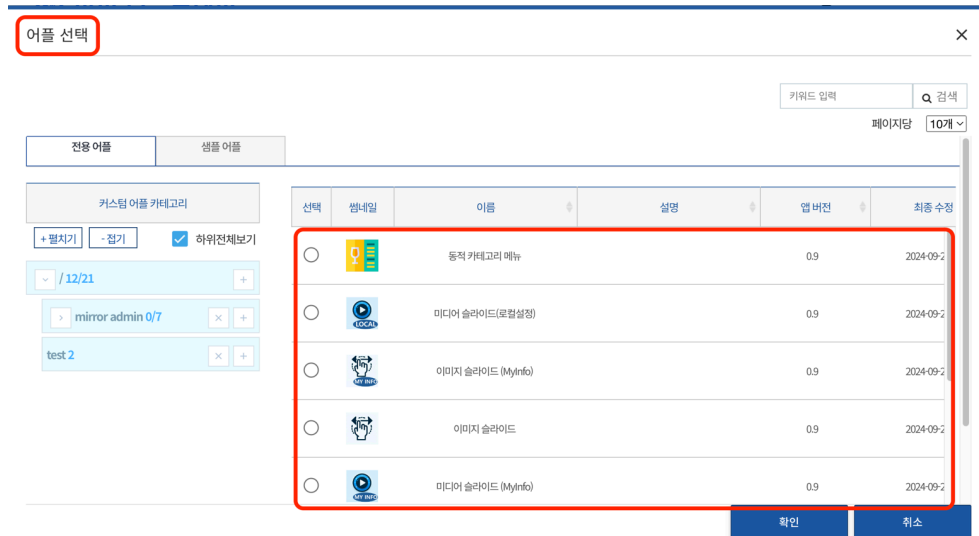
0 0 0 0

텍스트 *

선택 글자 크기*

적용 취소

레이어 편집 전용 창



- 어플을 공유 받은 사용자는 자신의 광고 콘텐츠를 편집할 때의 **레이어 편집**에서 **유형/어플/커스텀** 어플을 선택하면 자신의 어플과 공유된 어플로 구성된 **전용 어플 탭**, 시스템이 기본으로 제공하는 **샘플 어플 탭**으로 구성된 어플 선택 다이얼로그가 보입니다. 이 중 **전용 어플 탭**에서 공유 받은 어플을 확인할 수 있습니다.

9. 광고 콘텐츠 생성

“마이 디스플레이(My Display)” 서비스의 광고 콘텐츠는 **스크린 구성(분할)**을 선택한 후, 분할된 **레이어 별로 텍스트, 이미지, 동영상, 어플, 입력 요소 등을 설정**할 수 있습니다. 아래의 절차를 사용하여 광고 콘텐츠를 만들 수 있습니다. 쉽게 광고 콘텐츠를 만들려면 **[9-4. 복사해서 광고 콘텐츠 만들기]**를 참조하세요.

9.1. [광고 콘텐츠] 메뉴 선택

“마이 디스플레이” 서비스 화면 상단 메뉴의 **[콘텐츠]** 메뉴를 클릭한 후에 **[광고 콘텐츠]** 메뉴를 클릭하면 등록된 광고 콘텐츠 목록이 표시됩니다.



- 광고 콘텐츠는 **[내 광고 콘텐츠]**와 **[샘플 광고 콘텐츠]** 탭으로 구분되어 있습니다.

메뉴	탭	설명	가능 액션
광고 콘텐츠	내 광고 콘텐츠	사용자가 직접 사용할 광고 콘텐츠를 생성하여 스크린 구성 및 콘텐츠 기능을 자유롭게 추가 가능, 생성한 광고 콘텐츠 관리 기능 제공	• 광고 콘텐츠 복사 • 광고 콘텐츠 수정 • 광고 콘텐츠 삭제 • 관련 스케줄 • 공유 • 즉시배치 • 카테고리 관리
	샘플 광고 콘텐츠	“마이 디스플레이”에서 제공하는 기본 광고 콘텐츠 및 예제 콘텐츠를 사용하거나 복사하여 커스텀 가능	• 광고 콘텐츠 복사 • 카테고리 보기

9.1.1. 내 광고 콘텐츠 관리



생성한 광고 콘텐츠는 [내 광고 콘텐츠] 탭에서 각 콘텐츠 리스트의 우측에 위치한 액션 버튼으로 관리할 수 있습니다.

- ① 복사: 광고 콘텐츠를 복사해 사본을 만듭니다.
- ② 수정: 광고 콘텐츠를 수정할 수 있는 [광고 수정] 화면으로 이동합니다.
- ③ 삭제: 광고 콘텐츠를 삭제합니다.
- ④ 관련 스케줄: 광고 콘텐츠로 구성된 스케줄을 확인할 수 있습니다.
- ⑤ 공유: 광고 콘텐츠를 타인에게 공유할 수 있습니다.
- ⑥ 즉시배치: 광고 콘텐츠를 스케줄로 관련되어 있는 플레이어들에 바로 배치할 수 있습니다.
- ⑦ 카테고리: 해당 광고 콘텐츠가 포함된 카테고리로 이동합니다.

9.2. 광고 콘텐츠 만들기

광고 콘텐츠

키워드 입력 페이지당 10개 ▼

콘텐츠 생성 버튼

내 광고 콘텐츠 샘플 광고 콘텐츠

+ 광고 생성 광고 업로드 EXCEL

광고 카테고리	미리보기	이름	설명	시간	최종 수정 시각	액션
+펼치기 -접기 하위전체보기 / 96/561 토포로그 1		제주삼방산		10(초)	2026-04-29 14:16:48	
		익명		10(초)	2026-04-30 08:14:45	

7. 광고 콘텐츠 목록이 표시된 화면 상단에 [+ 광고 생성] 버튼을 클릭하면 광고 콘텐츠 작성을 위한 화면이 나타납니다.

광고 생성

기본 정보

제목: 제공자:

설명:

태그:

대표 이미지:  

스크린 구성(분할) ☐ 반응형 뷰









저장 닫기

- 제목을 입력 후, 화면에 표시되는 여러 가지의 **[스크린 구성(분할)]** 중에서 원하는 화면 레이아웃을 클릭해 선택하여 **[광고 구성]** 혹은 **[저장]** 버튼을 클릭합니다.
- 저장하시기 전에 광고 콘텐츠의 기본 내용(제목, 설명 등) 들을 구분하기 쉽도록 입력해 주셔야 추후에 광고 콘텐츠 정보를 확인하기 용이합니다.

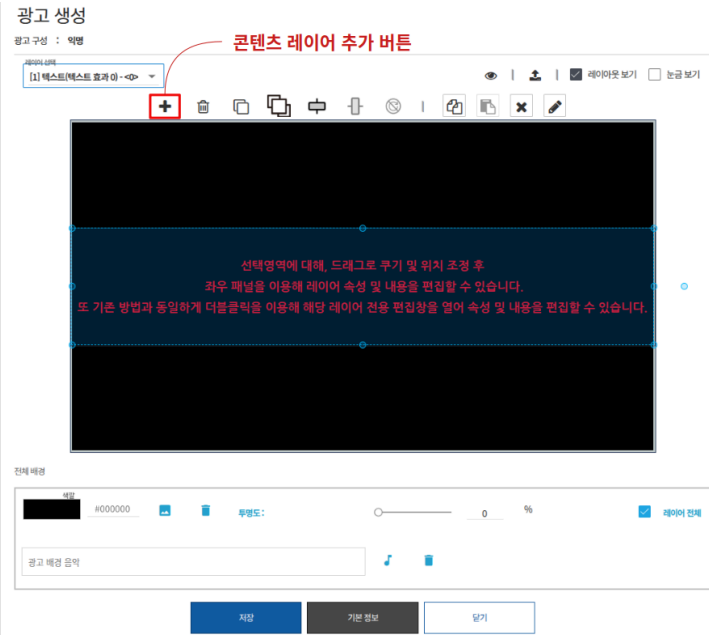
레이어 속성 설정



광고 생성

광고 구성 : 익명

콘텐츠 레이어 추가 버튼



레이어 내용 편집



- [+](레이어 추가)** 버튼을 클릭하여 현재 스크린 구성의 분할된 부분 위에 새로운 레이어를 자유롭게 추가할 수 있습니다.
- 추가된 모든 레이어는 마우스 **드래그**를 통해 위치나 **크기를 조정**하고 **회전**시킬 수 있습니다.

12. 스크린 구성의 **분할된 레이어**를 더블 클릭하면 해당 부분에 대해서 **텍스트 | 이미지 | 동영상 | 어플 | 입력박스 | 프로그램모듈** 등의 설정이 가능합니다. 또는 **편집 화면 좌우 측에 있는 패널**들을 통해 동일한 설정작업을 진행할 수 있습니다.

- 입력 박스와 프로그램 모듈은 주로 반응형 광고 구성과 관련이 있습니다.



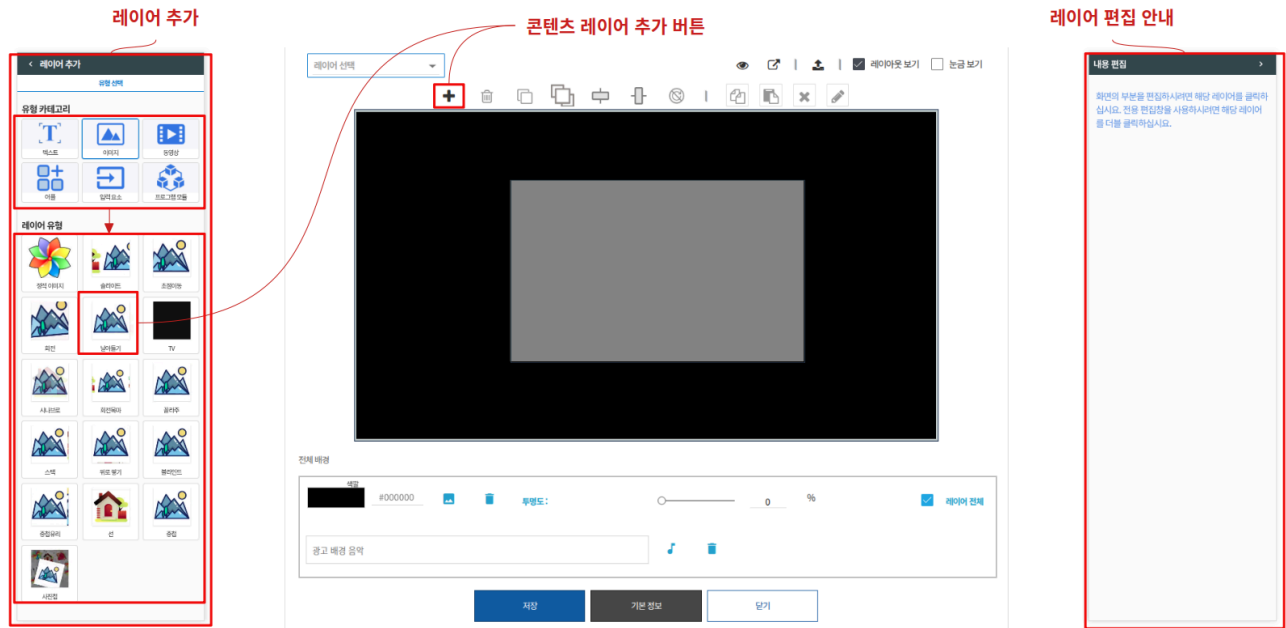
레이어 편집 패널 (좌)

레이어 편집 전용 창

13. 콘텐츠 유형과 효과를 선택하면 하단에 각종 설정 화면이 변경됩니다.

14. 설정이 완료되면 설정 저장 후 **[적용]** 버튼을 클릭한 후, **[저장]** 버튼을 클릭하여 콘텐츠 만들기를 완료합니다.

- 동영상 중 유튜브 영상 추가 시에는 유튜브 동영상 ID가 필요합니다.
- 분할된 모든 부분에 대해서 동일한 방식으로 콘텐츠 설정이 가능합니다.
- 광고 콘텐츠 생성의 기본 기능과 심화된 기능은 **[9. 광고 콘텐츠 생성 - 기본 기능]** 및 **[10. 광고 콘텐츠 생성 - 심화 기능]**을 참고하세요.



TODO>>>> write new feature here

9.3. 광고 콘텐츠 고급 설정

레이어 설정 [0] 텍스트 요소 -> 효과 -> 3

레이어 설정

위치 설정

좌*	상*	회전(*)
92	398	0

넓이*

1764	높이*	312
------	-----	-----

효과 설정

주기(초)

3	콘텐츠 효과	효과 없이
---	--------	-------

☐ 레이어 전체

배경 설정

테두리 설정

굵기	동근형도
0	0

색상

#000000

이벤트 설정

동적 변수 연결

취소 적용

레이어 편집 패널 (좌)

레이어 설정

고급 설정

레이어 설정

좌*	상*	넓이*	높이*
91	135	1738	810

효과 설정

배경 설정

테두리

이벤트 설정

동적 변수 연결

☒ 고급 설정 보기 X

레이어 편집 전용 창

모든 콘텐츠의 레이어 설정은 [고급 설정]을 통해 보다 세부적인 콘텐츠 조정이 가능합니다.

1. 레이어를 더블 클릭 후, [레이어 설정] 우측에 [고급 설정 보기] 체크 박스를 체크하면 [고급 설정] 항목이 나타납니다.
2. 콘텐츠의 위치, 효과, 배경, 테두리, 이벤트, 동적 변수 연결 등 콘텐츠 구성을 세밀하게 조정할 수 있습니다.

9.4. 복사해서 광고 콘텐츠 만들기

제공된 광고 콘텐츠 샘플을 복사해서 간단하게 광고 콘텐츠를 만들 수 있습니다. [샘플 광고 콘텐츠] 탭을 클릭하면, 여러 카테고리 별로 다양한 광고 콘텐츠 샘플 목록이 나타납니다. 카테고리를 선택하거나 검색 창을 사용하여 검색하여 원하는 광고 콘텐츠를 확인합니다.

대시보드

콘텐츠

플레이어

사용권

공지사항

광고 콘텐츠

파일함

커스텀 어플

광고 콘텐츠

광고 스케줄

키워드 입력

Q 검색

페이지당 10개

내 광고 콘텐츠

샘플 광고 콘텐츠

광고 카테고리

+펼치기

-접기

하위전체보기

/ 0/315

추천 15

요식업 26

매장 35

미리보기	이름	설명	시간	최종 수정 시각	액션
	고양국제 꽃박람회	#박람회 게시판	10(초)	2023-05-17 09:04:08	
	일자리박람회	#전시회게시판	10(초)	2023-05-17 09:04:08	
	부동산매물3	#부동산 광고 뎀플릿	10(초)	2023-05-17 09:04:29	

- 원하는 광고 콘텐츠의 액션 항목에서 **[복사]** 아이콘 버튼을 클릭하면, 해당 광고 콘텐츠를 **[내 광고 콘텐츠]** 탭으로 복사합니다.
 - 복사한 광고 콘텐츠 제목은 원래 제목 앞에 **"Copied-"**이 추가됩니다.

광고 콘텐츠

키워드 입력

Q 검색

페이지당 10개

내 광고 콘텐츠

샘플 광고 콘텐츠

+ 광고 생성

광고 업로드

EXCEL

광고 카테고리

+펼치기

-접기

하위전체보기

/ 70/72

capp share 0

미리보기	이름	설명	시간	최종 수정 시각	액션
	Copied-일자리박람회	#전시회게시판	10(초)	2026-04-24 10:40:54	
	캠페인 생성 예		10(초)	2026-04-24 10:35:46	

- 리스트의 이름과 설명은 리스트에서 해당 항목을 **더블클릭**하여 내용을 수정할 수 있습니다.
- 액션 항목의 **[편집]** 아이콘을 클릭하면 콘텐츠를 처음 만들 때와 동일하게 광고 콘텐츠 편집을 위한 화면이 나타납니다.



4. 화면에 레이어를 클릭하면 해당 레이어가 편집의 대상이 되며, 좌우 패널에 대상 레이어의 속성 및 내용이 표시됩니다.
5. 레이어를 선택 후, 좌우 패널의 설정을 통해 선택된 레이어의 속성을 변경 할 수 있으며 변경내용이 실시간으로 중앙창에 반영됩니다. (텍스트, 위젯, 모듈 등, 일부 유형의 경우, 내용 변경이 적용 버튼 클릭 후에 반영될 수 있습니다.)
6. 레이어를 더블 클릭하면 해당 부분에 대한 편집 전용창이 열리며 창에서 선택 레이어에 대한 전반적 속성편집이 가능합니다.
7. 모든 레이어는 추가/삭제/변경/이동/회전이 가능합니다. (레이어의 내용 뿐 아니라, 유형도 변경가능합니다.)
8. 화면에서 직접 레이어를 선택하는 것과 동일하게, 편집 화면 상단 좌측의 레이어 선택 메뉴를 통해 편집하기 원하는 레이어를 선택할 수 있습니다.
9. 선택된 레이어를 다시 클릭하거나 레이어가 없는 빈 공간을 클릭하면 선택 레이어가 초기화 됩니다.
10. 선택된 레이어가 없는 상태에서 좌측 패널은 특정 유형의 새 레이어를 추가하기 위한 단축키 역할을 합니다. 원하는 유형을 선택하면 화면과 비례한 크기의 새 레이어가 중앙에 추가됩니다.
11. 상단의 기호화된 각 아이콘들 위에 마우스 커서를 올려 놓으면 가이드 문자열이 팝업 형태로 나타납니다.
12. [내 광고 콘텐츠]에 만들어져 있는 광고 콘텐츠도 액션 항목의 [복사] 버튼을 클릭하면, 동일하게 복사해서 사용할 수 있습니다.

9.5. 광고 콘텐츠 공유하기

제작된 광고 콘텐츠는 다른 사용자에게 공유해 줄 수 있습니다.

그러나 임의의 사용자에게 공유해 줄 수 있다면 원치 않는 남용의 대상이 될 수 있으므로, 공유를 위해서는 남용을 막기 위해 “대상 사용자의 허가”가 필요합니다.

디스플레이

사용자 전환

나를 허용한 사용자			내가 허용한 사용자		
이메일	허용 범위	액션	이메일	허용 범위	액션
	전환	전환		전환	변경 배제
	전환	전환		공유	변경 배제
	전환	전환		전환	변경 배제
	전환	전환		전환	변경 배제
	전환	전환		전환	변경 배제
	전환	전환		전환	변경 배제
	전환	전환		전환	변경 배제

이메일(구분자:'.')

이메일(구분자:'.')

허용 범위: 공유

닫기

[전환 상세] 클릭

- 공유를 받는 사용자는 자신에게 공유해 줄 수 있는 사용자들을 자신의 ‘프로파일’에서 [전환 상세] 버튼을 클릭해 나타난 팝업 창을 통해 이메일과 권한을 지정하여 관리할 수 있습니다.
 - 전환 상세의 내용을 변경하기 위해서는 [전환 상세] 버튼을 클릭합니다. 해당 다이얼로그에 진입하기 전에 반드시 현재 패스워드를 입력하고 진입해야 합니다.
 - ‘공유’ 이외의 권한으로는 ‘전환’이 있습니다. 전환 권한이 부여된 사용자는 권한을 부여한 사용자 전환하여 행동할 수 있습니다. 전환 권한을 가진 사용자는 자동으로 공유 권한 역시 가지게 됩니다.(이 기능은 다른 사용자의 도움을 받을 때 유효하지만, 신중하게 관리해야 합니다.)

광고 공유 결과
[성공]사본-일자리박람회(4179) > @gmail.com

확인

선택하신 광고 정보(URL)가 클립 보드에 복사되었습니다. 원하시는 공유 매체에 붙여넣기(Ctrl-V) 하세요.

허용된 타사용자에게 복사하려면 아래 인터페이스를 이용하세요.

나를 허용한 사용자	
이메일	액션
@naver.com	공유
	공유
	공유
	공유

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦

2. 공유 권한을 가진 사용자는 광고 콘텐츠 리스트에서 공유하고자 하는 광고 콘텐츠 행의 **[공유]** 버튼을 클릭하여 자신에게 **공유 권한을 허락한 사용자**들 리스트 중, 필요한 사용자 행의 **[공유]** 버튼을 클릭하여 해당 광고 콘텐츠를 공유할 수 있습니다.

대시보드

콘텐츠

플레이어

사용권

공지사항

광고 콘텐츠

파일함

커스텀 어플

광고 콘텐츠

광고 스케줄

키워드 입력

Q 검색

페이지당

10개

+ 광고 생성

광고 업로드

EXCEL

내 광고 콘텐츠

샘플 광고 콘텐츠

광고 카테고리

+펼치기

-접기

☒ 하위전체보기

/ 71/73

+

capp share 0

×

+

미리보기	이름	설명	시간	최종 수정 시각	액션
	여행 바우처 이벤트	호텔 안내 이벤트 기사...	140(초)	2026-04-20 15:48:48	     
	Copied-일자리박람회	#전시회게시판	10(초)	2026-04-24 11:11:30	     

3. 광고 콘텐츠를 공유를 받은 사용자는 자신의 광고 콘텐츠 리스트에서 해당 광고 콘텐츠를 확인할 수 있습니다. 공유된 후 변경되지 않은 광고 콘텐츠는 리스트에 **공유 마크**가 표시되어 있습니다.
4. 공유된 광고 콘텐츠도 일반 광고 콘텐츠와 동일하게 **복사, 수정, 삭제, 공유, 배치 등이** 가능합니다. 그러나 해당 내용을 변경하면 공유 마크가 사라집니다.

10. 광고 콘텐츠 생성 - 기본 기능

광고 콘텐츠 생성 혹은 수정을 하게 되면 레이어별로 콘텐츠 기능을 추가하여 구성할 수 있습니다. 가장 기본적인 기능을 수행하는 절차입니다.

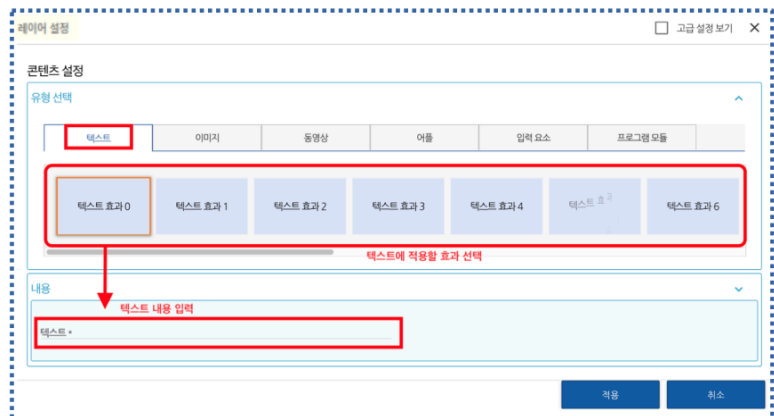
레이어는 **[+](레이어 추가)** 버튼을 클릭하여 현재 스크린 구성의 분할된 레이어 위에 새로운 콘텐츠 레이어를 자유롭게 추가할 수 있습니다. 생성된 레이어를 더블 클릭하면 레이어 설정이 가능합니다.

10.1. 텍스트



레이어 편집 패널 (좌)

내용 편집 패널 (우)



레이어 편집 전용 창

- **경로:** [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [텍스트] 탭
- **방법:** 텍스트에 적용할 효과를 선택 후, [내용]에서 송출할 텍스트 내용을 입력합니다.

10.2. 이미지



레이어 편집 패널 (좌)

내용 편집 패널 (우)



레이어 편집 전용 창

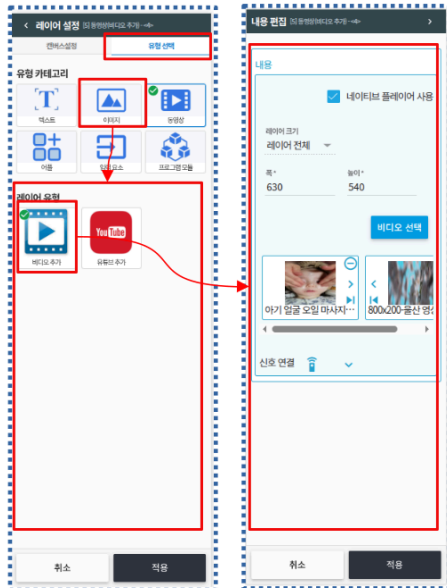
- **경로:** [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [이미지] 탭
- **방법:** 이미지에 적용할 효과를 선택 후, [이미지 선택] 버튼을 클릭하여 사용할 이미지를 선택합니다.

이미지 선택이나 선택 중 신규 등록하는 사용자 인터페이스의 구체적인 내용은 다음 절차에서 설명할 동영상 항목 관리 방법과 유사하므로 다음 절의 내용을 참고하세요.

10.3. 동영상

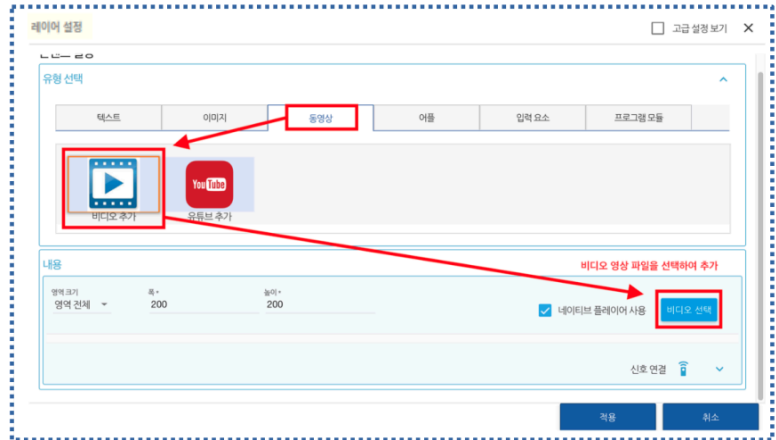
동영상 콘텐츠의 경우, 사용할 **비디오를 직접 업로드** 하는 방법과 **유튜브 영상을 첨부**하는 방법이 있습니다.

10.3.1. 비디오를 직접 업로드하여 사용



레이어 편집 패널 (좌)

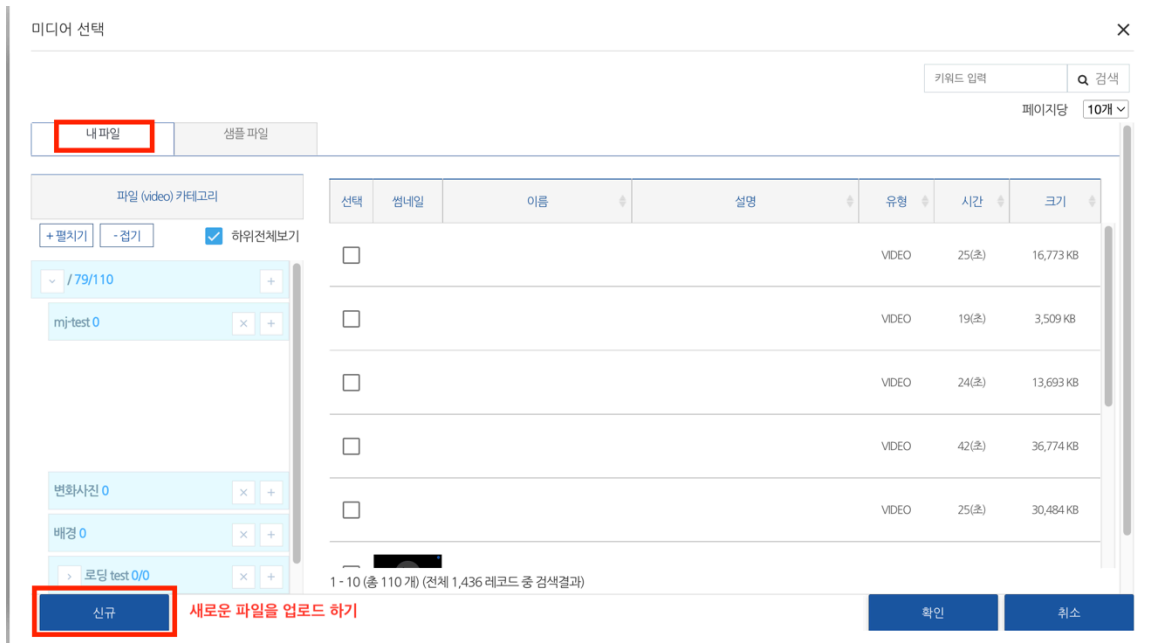
내용 편집 패널 (우)



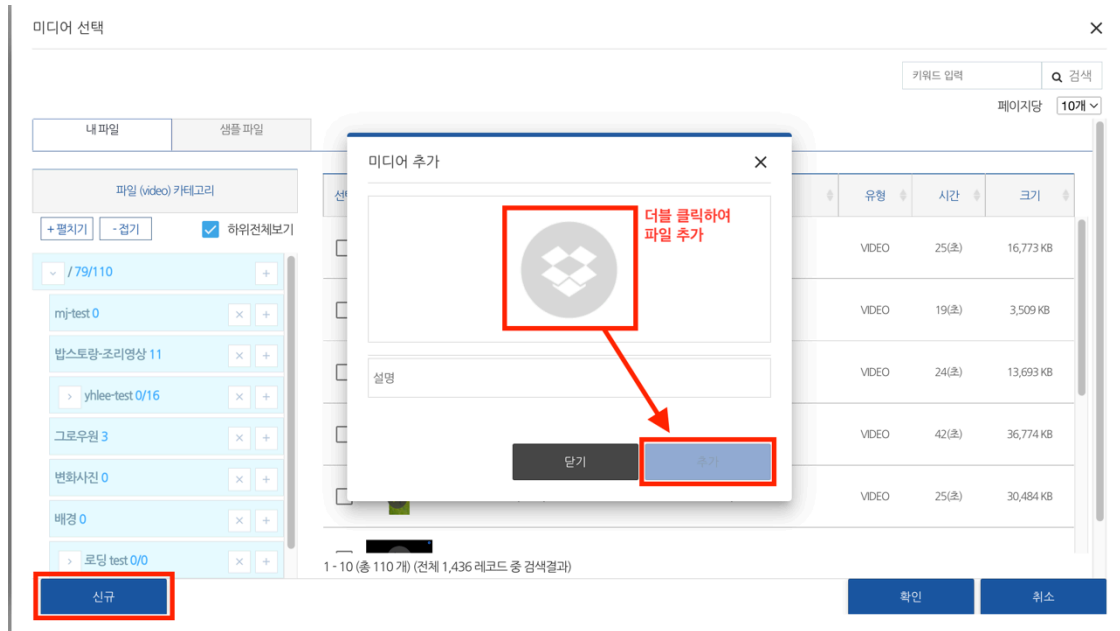
레이어 편집 전용 창

- 경로: [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [동영상] 탭 - [비디오 추가]
- 방법:

1. [내용]에서 [비디오 선택] 버튼을 클릭하면, [미디어 선택] 팝업이 활성화 됩니다.

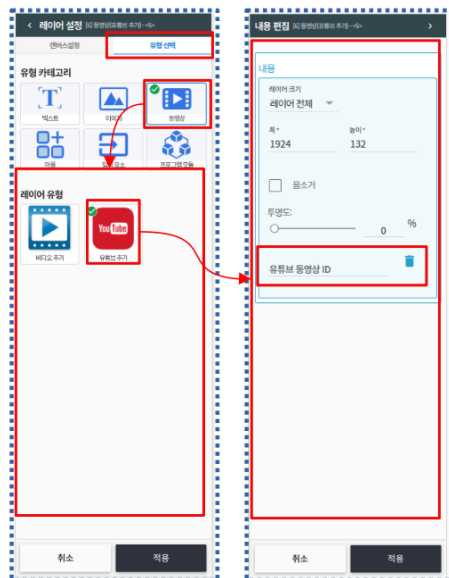


2. [내 파일] 탭을 선택하면 이미 업로드된 미디어 리스트가 나타납니다. [샘플 파일] 탭에서 예제 영상 파일을 사용하실 수 있습니다. 새로운 미디어를 업로딩하고 사용하려면 왼쪽 하단의 [신규] 버튼을 클릭합니다.



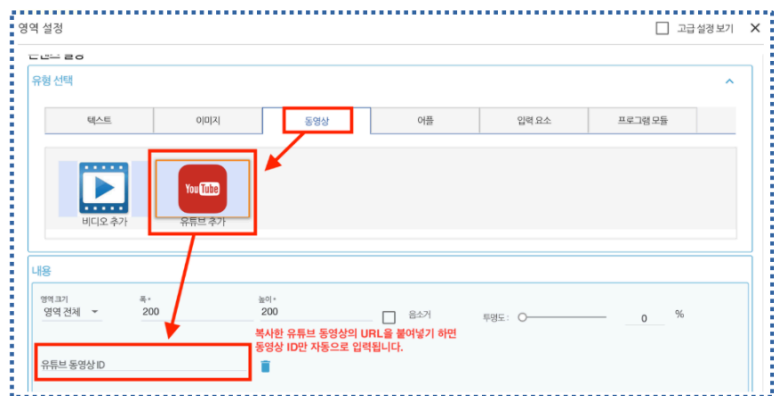
3. [신규] 버튼 클릭 후, 활성화된 [미디어 추가] 팝업에서 [박스] 아이콘을 더블 클릭하여 새로운 파일을 추가 후, 팝업 하단의 [추가] 버튼을 클릭하여 업로드 합니다.

10.3.2. 유튜브 영상을 첨부하여 사용



레이어 편집 패널 (좌)

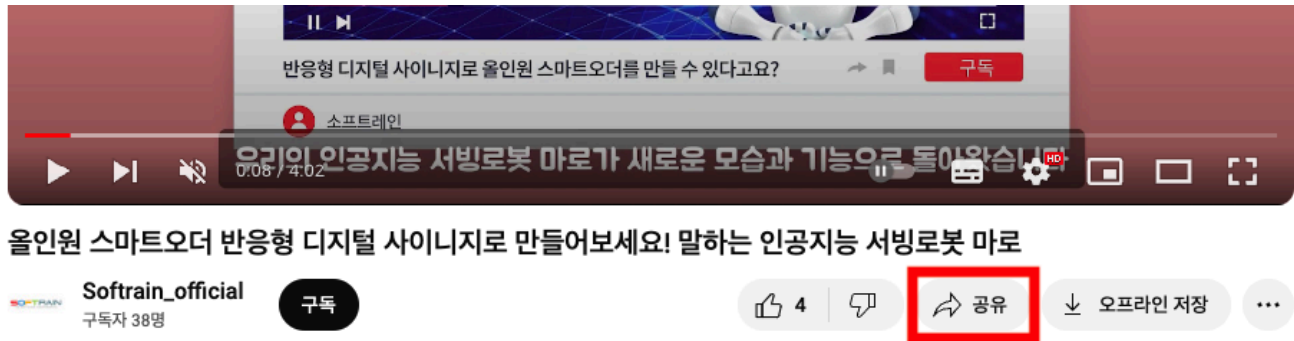
내용 편집 패널 (우)



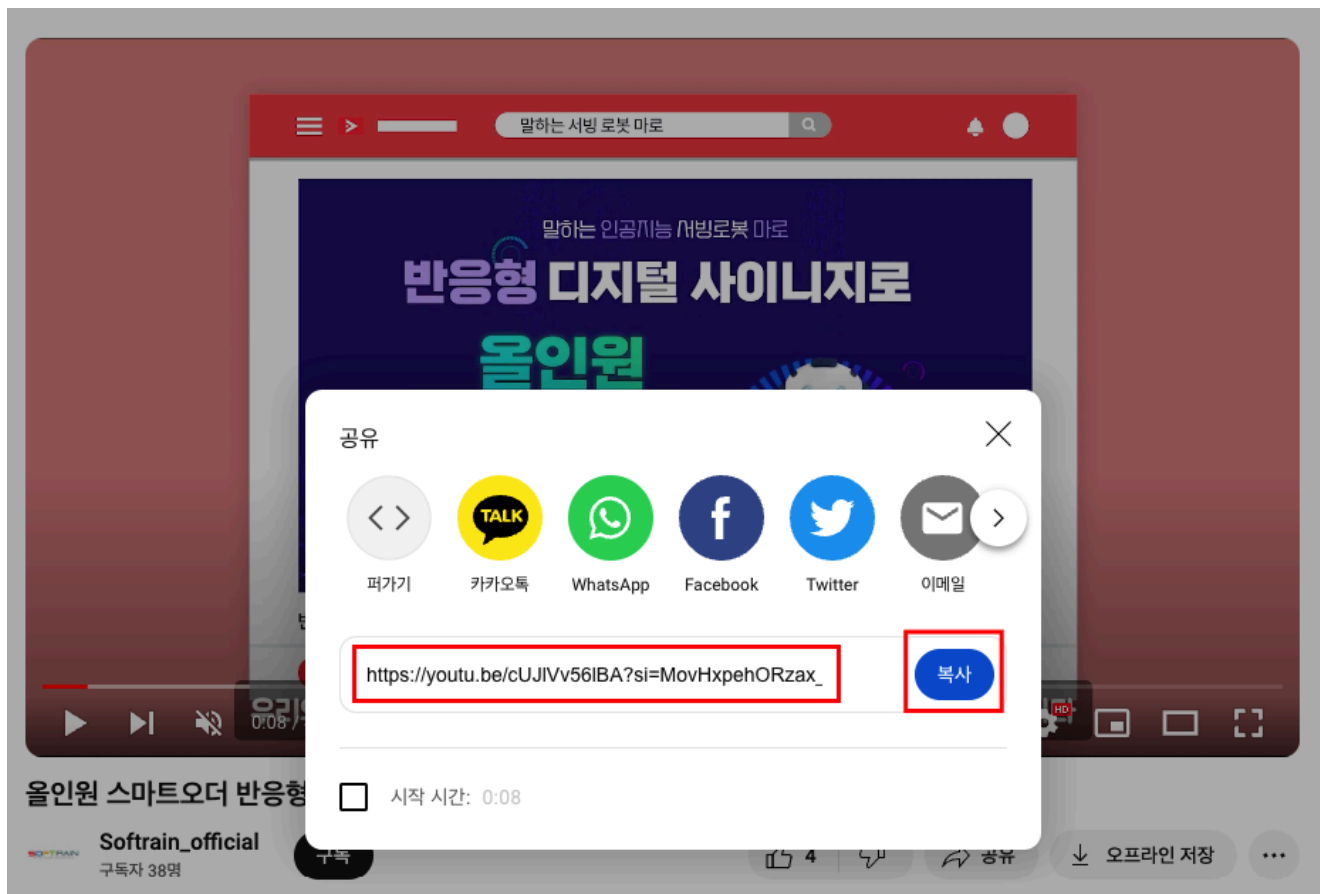
레이어 편집 전용 창

- 경로: [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [동영상] 탭 - [유튜브 추가]
- 방법:

1. **[내용]**에서 유튜브 동영상 ID를 첨부하시면 됩니다. ID는 원하시는 유튜브 영상의 URL 주소 입력시 자동으로 기입됩니다.



2. 먼저, 유튜브 접속하여 영상 화면으로 이동합니다. 영상 오른쪽 하단의 **[공유]** 버튼을 클릭합니다.



3. **[공유]** 팝업이 뜨면서 해당 유튜브 영상의 URL을 확인할 수 있습니다.

4. **[복사]** 버튼을 클릭하면 클립보드에 자동으로 복사됩니다. 이 주소를 **[유튜브 동영상 ID]** 항목에 붙여넣기(ctrl+v)하면 자동으로 ID만 입력됩니다. **[적용]** 버튼을 클릭하여 스크린에 콘텐츠 항목으로 적용시킵니다.

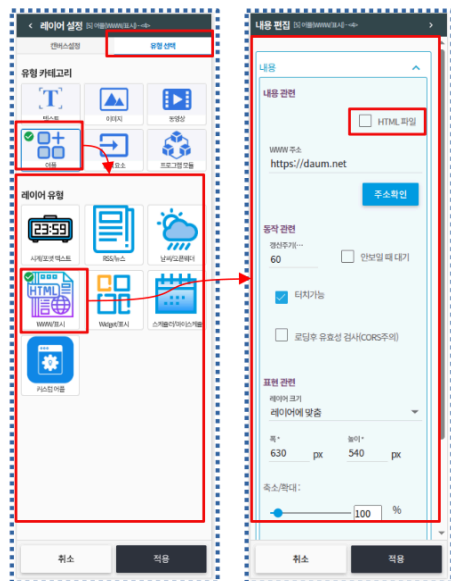
10.4. WWW / 표시 - HTML 파일

웹 페이지 주소를 입력하여 콘텐츠로 적용할 수 있습니다. 또는 'html' 형식의 파일을 선택하여 적용할 수 있습니다.

10.4.1. WWW 주소로 적용하기

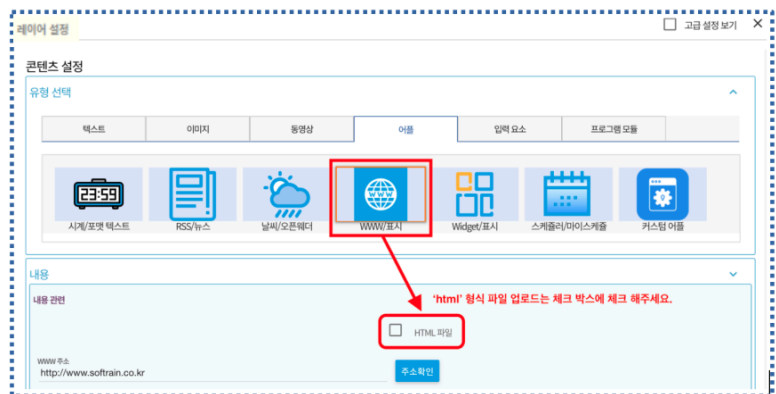
- 경로: [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [어플] 탭 - [WWW / 표시]
- 방법: [WWW 주소] 입력란에 'http'로 시작되는 주소를 기입합니다.
 - o https로 서비스에 접근했다면 'http://'로 시작하는 페이지는 보안상의 이유로 미리보기 되지 않습니다.

10.4.2. HTML 파일로 적용하기



레이어 편집 패널 (좌)

내용 편집 패널 (우)



레이어 편집 전용 창

- 경로: [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [어플] 탭 - [WWW/표시]

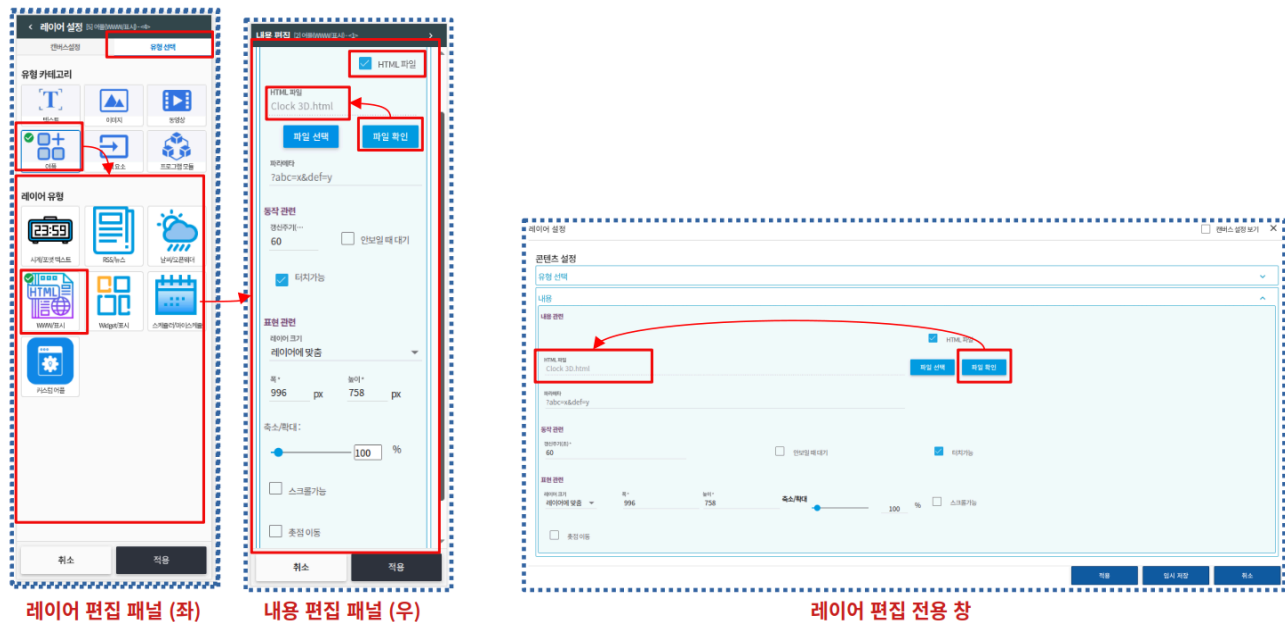
- **방법:**

1. html 형식의 단독 파일을 준비하고, **[내용]**의 **[HTML]**파일 체크박스를 클릭합니다.



2. HTML 파일 항목 창이 생기면, **[파일 선택]** 버튼을 클릭하여 'html' 파일을 업로드 합니다.

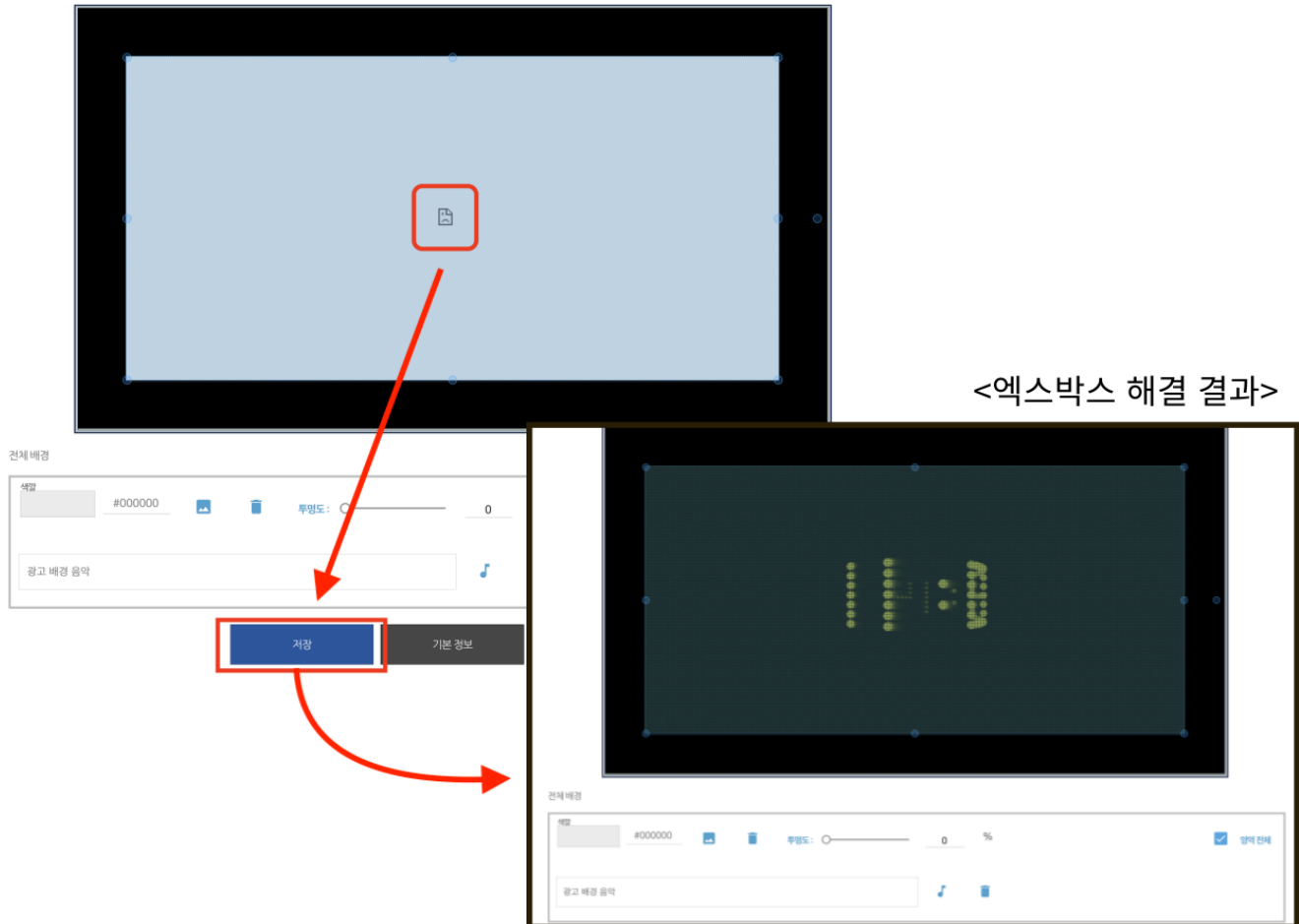
3. 파라메타, 동작, 표현 등 원하는 설정을 조정합니다.



4. 업로드한 HTML 파일이 웹 브라우저에서 잘 구동되는 지 **[파일 확인]** 버튼을 클릭하여 확인합니다.

5. 구동이 확인되면, **[적용]** 버튼을 클릭하여 스크린 화면으로 돌아가서 광고 콘텐츠 레이어에서도 작동이 되는지 확인합니다.

10.4.3. 익스박스 해결 방법



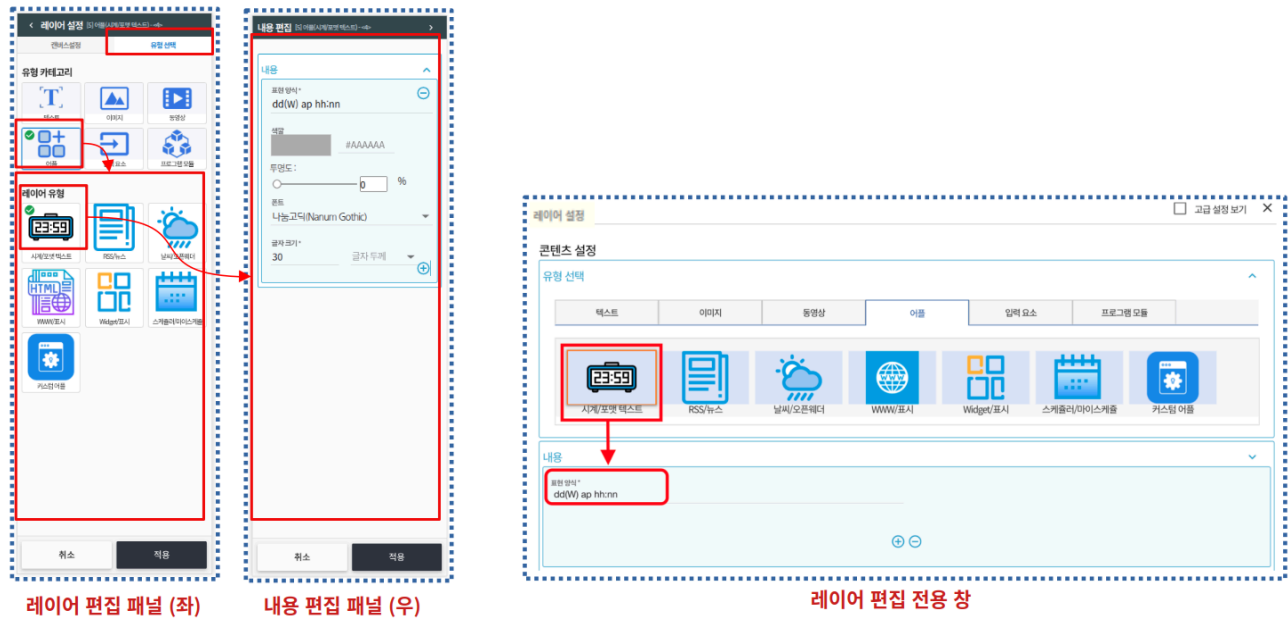
1. 적용한 미디어가 위의 사진처럼 **엑스박스**로 나타날 경우, 하단의 **[저장]** 버튼을 클릭하여 줍니다.
2. 브라우저 **새로고침**을 합니다.
3. 미디어가 콘텐츠 레이어에서 작동되는지 확인합니다.

10.5. 어플

[어플] 항목에는 각 “시계 / 포맷 텍스트, RSS / 뉴스, 날씨 / 오픈웨더, WWW / 표시, Widget / 표시, 스케줄러 / 마이스케줄” 기능이 있습니다.

기본 기능에서는 간단하게 사용할 수 있는 “시계 / 포맷 텍스트, RSS / 뉴스, 날씨 / 오픈웨더” 세 가지 기능을 설명합니다.

10.5.1. 시계 / 포맷 텍스트



- 경로: [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [어플] 탭 - [시계/포맷 텍스트]

- 방법:

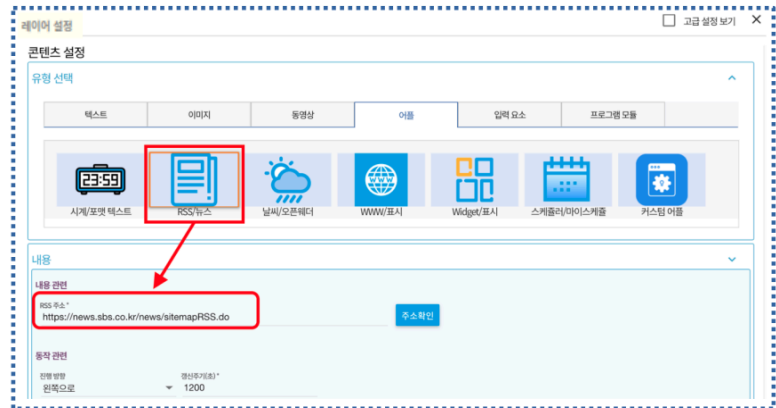
1. [내용]의 시계의 [표현 양식]을 선택합니다. 날짜 및 연도 등 화면에 보일 시계의 구성을 변경합니다.
2. 하단의 [+] 버튼을 클릭하면 추가 기입이 가능합니다.

10.5.2. RSS / 뉴스



레이어 편집 패널 (좌)

내용 편집 패널 (우)

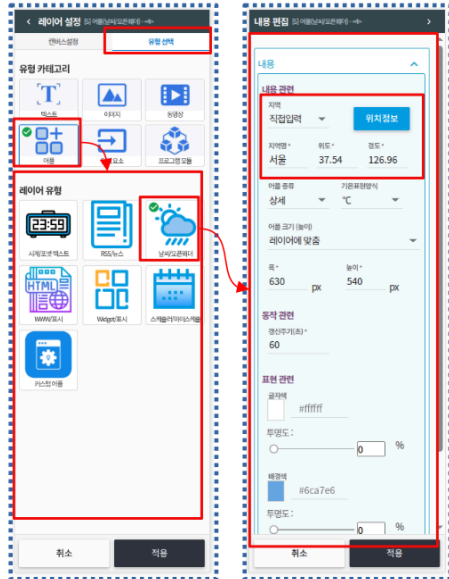


레이어 편집 전용 창

- 경로: [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [어플] 탭 - [RSS/뉴스]
- 방법:

1. [내용]의 [RSS 주소]에 송출을 원하는 RSS 콘텐츠 주소를 입력 후, [주소 확인] 버튼으로 유효한 주소인지 확인합니다.
2. [단위 항목 표시 내용]에 표시될 내용 형식, [시간 표현 양식]을 지정합니다.

10.5.3. 날씨 / 오픈웨더



레이어 편집 패널 (좌)

내용 편집 패널 (우)



레이어 편집 전용 창

- 경로: [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [어플] 탭 - [날씨/오픈웨더]

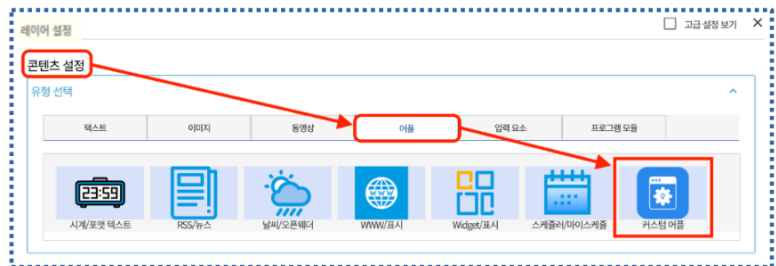
- 방법:

1. [내용]의 [지역]에서 날씨 정보를 확인할 지역을 선택합니다.
2. [어플 종류]에서 초간단 | 상세 | 예보 중 화면에 필요한 구성을 선택하여 [적용] 버튼을 클릭합니다.

10.5.4. 커스텀 어플



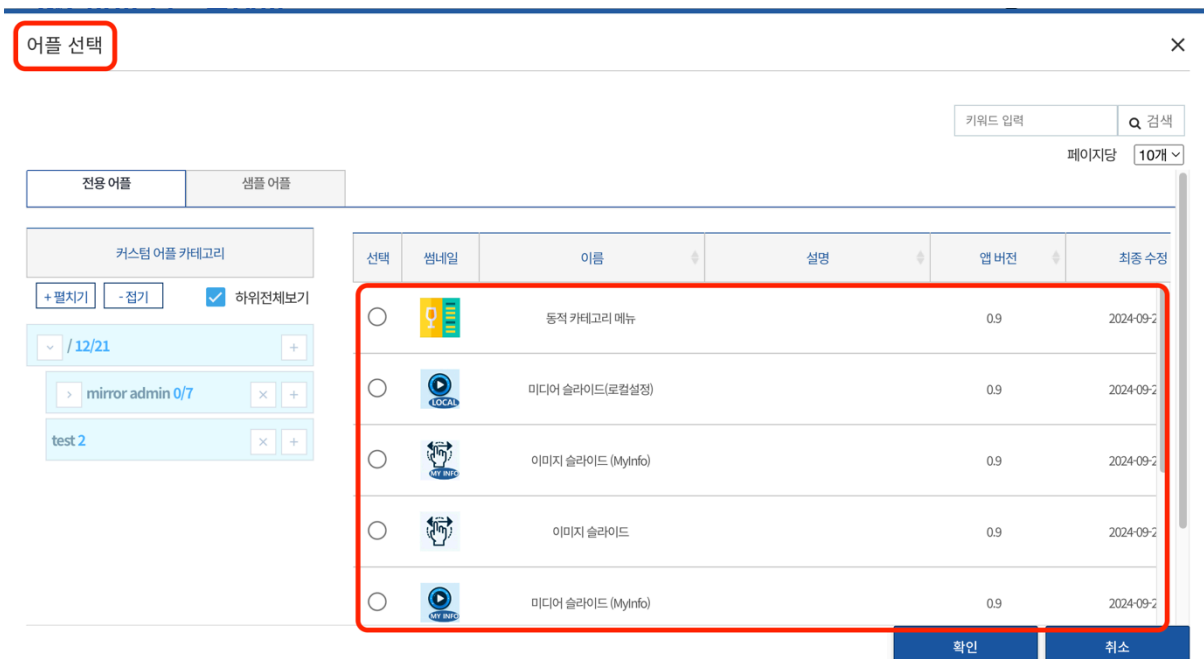
레이어 편집 패널 (좌)



레이어 편집 전용 창

- 경로: [컨텐츠 설정] - [유형 선택] - [어플] 탭 - [커스텀 어플]
- 방법:

1. 커스텀 어플 아이콘을 클릭하면 사용자가 사용가능한 어플 들을 나열하고 선택할 수 있게 하는 다이얼로그창이 나타납니다. 다이얼로그창은 자신의 어플과 공유된 어플로 구성된 **전용 어플 탭** 그리고 시스템이 기본으로 제공하는 **샘플 어플 탭**으로 구성되어 있습니다.

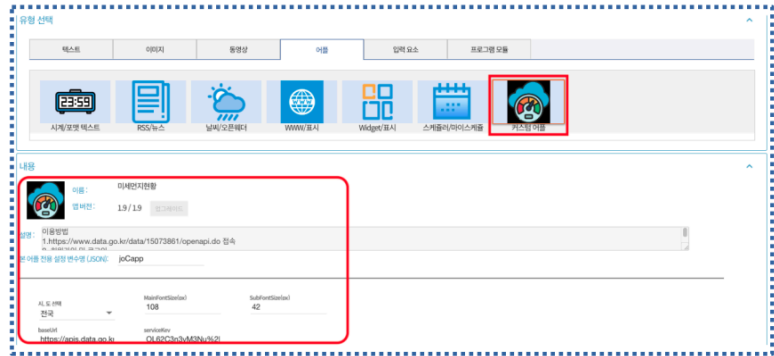


2. **[내용]**에 어플의 기본 정보와 필요한 설정 입력 창들이 표시됩니다. (기본 정보 및 디테일 설정 입력창은 자세히 보기를 클릭하여 전체 정보를 표시하도록 펼쳐야 표시됩니다.)



레이어 편집 패널 (좌)

내용 편집 패널 (우)

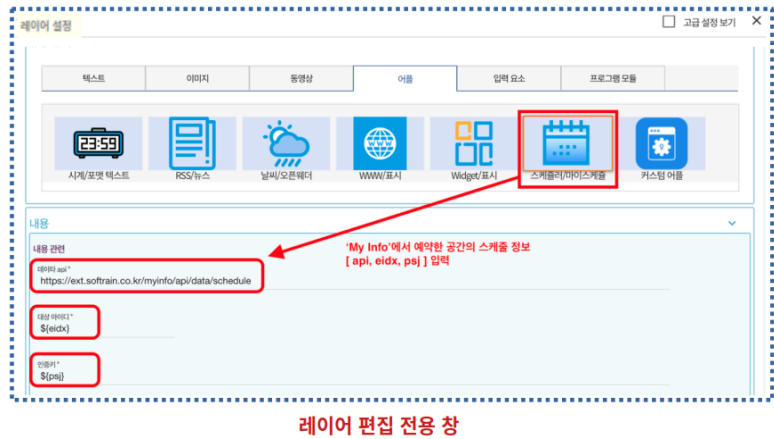


레이어 편집 전용 창

3. 설정 값은 기본 적으로 'joCapp'에 **JSON 형식**으로 저장됩니다. 한 캠페인에 여러 개의 커스텀 어플이 사용될 경우, 설정 값의 정의가 서로 섞여서 혼란이 생길 수 있습니다. 그 경우, 기본 정보 영역에 있는 본 어플 전용 설정 **변수명 (JSON)**에 현 어플 고유의 저장소명을 지정하여 혼선을 방지할 수 있습니다.

4. 원하는 값을 설정한 후 **[적용]** 버튼을 클릭하여 적용합니다.

10.6. 스케줄러 / 마이 스케줄



- 경로: [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [어플] 탭 - [스케줄러 / 마이 스케줄]
- 방법: 마이 스케줄 설정은 **"My Info"**에서 예약한 공간의 스케줄 정보를 콘텐츠 생성시 기입하여 연결합니다. 아래의 사진을 참고하여 절차대로 수행합니다. **"마이 디스플레이"** 계정이 있으면 **"마이 인포"**는 따로 계정 생성 절차없이 이용할 수 있습니다.
 - My Display(마이 디스플레이): <https://mydisplay.kr/sol/>
 - My Info(마이 인포): <https://mydisplay.kr/myinfo>
 - My Schedule(마이 스케줄): "마이 인포"에서 회의실의 [예약] 버튼을 통해 이동



- 액션의 **[예약]**을 통해 “My Schedule”에 접속 후, 일정을 등록합니다. 일정은 예약 날짜와 시간에 해당하는 공간을 더블클릭하면 생성됩니다. 드래그하여 이용 시간을 조정하고, **[체크]** 버튼을 클릭하여 저장합니다.

공유[방1]

하위카테고리 포함: ☐

읽기 전용: ☐

유효시간(시간): 무제한

잠금키 허용: ☒

로깅 태그:

의뢰결과:

아이디 (eidx) : 110 [복사]

카테고리 (cidx) : 0 [복사]

인증키 (psj) : eyJ0eXAiOiJKV1QiLCJhbGciOiJIUzI1NiJ9.e [복사]

공유용 링크: <https://www.mydisplay.kr/myinfo/public/sch> [복사]

자료 api: <https://www.mydisplay.kr/myinfo/api/data/s> [복사]

요청
닫기

페이지당 10개 > 키워드 입력 Q 검색

시작 시각	마감 시각	규모(크기)	비인가 공개 여부	액션
8	22		비공개	[공유]

1. 공유 버튼 클릭

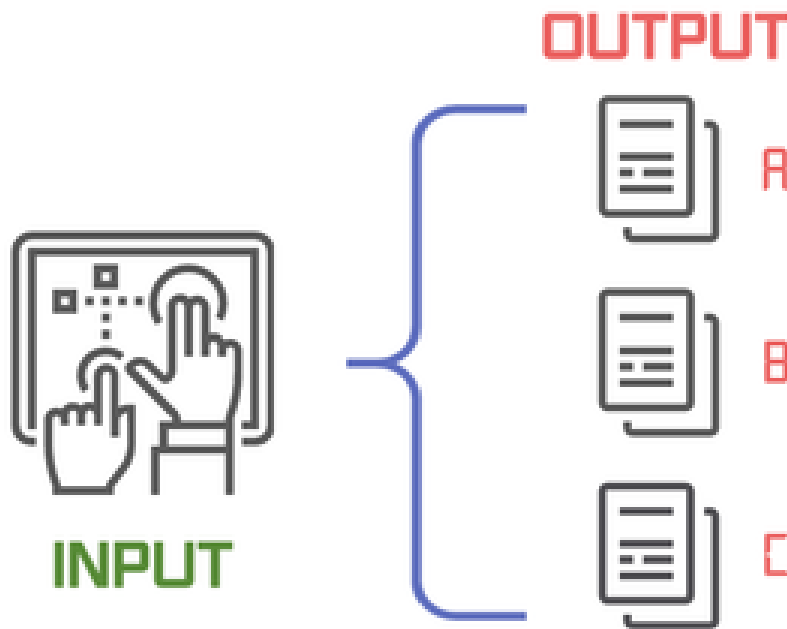
[아이디 / 인증키 / 자료 api] 옆의 복사 버튼 클릭
“마이 디스플레이” 사이트로 이동하여
콘텐츠 설정 - 내용에 붙여넣기

2. 하단의 요청 버튼 클릭시
의뢰결과 정보 생성

- 다시 “My Info”로 돌아와서 액션의 **[공유]** 버튼을 클릭하면 팝업창이 나타납니다.
- 팝업 하단의 **[요청]** 버튼을 클릭하여 나타난 결과에서 아래 내용을 복사합니다.
 - 아이디(eidx), 인증키(psj), 자료 api

11. 광고 콘텐츠 생성 - 심화 기능

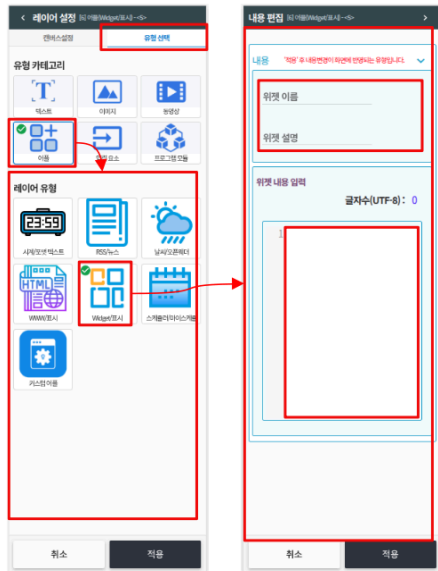
광고 콘텐츠 생성의 심화적인 기능 수행 절차입니다. **“마이 디스플레이”**에는 광고 생성시 레이어 단위로 위젯 혹은 모듈을 코드로 적용할 수 있습니다.



- **위젯** 기능은 콘텐츠 페이지에 임의의 html 부분 구성이 필요할 때, java script나 css 혹은 html tag를 포함한 엘리먼트 등을 직접 입력하기 위해 제공되는 유형입니다.
- 만들어진 **위젯**의 경우, 광고 콘텐츠를 내려받아 VS 코드 등의 **로컬 개발 환경에서 수정**한 후 완성된 코드를 적용하시면 디버깅 등 개발의 편의 기능을 이용할 수 있습니다.
- **모듈** 기능은 개발 지식이 없는 분들이 이벤트를 처리할 수 있도록 **간단한 기능만 구현**되었습니다.
- 모듈 기능은 **하나의 Input 값이 발생했을 때, 여러 Output을 실행**할 수 있습니다.
- **이벤트를 처리**할 때, 수행할 행동을 **순차적** 혹은 **비동기로 실행**하는 코드로 구현하기 위해 사용합니다.
- 다양한 **기능 구현 및 소스 코드로 개발**하기 위해서는 **“위젯 기능 사용”을 권장**합니다.

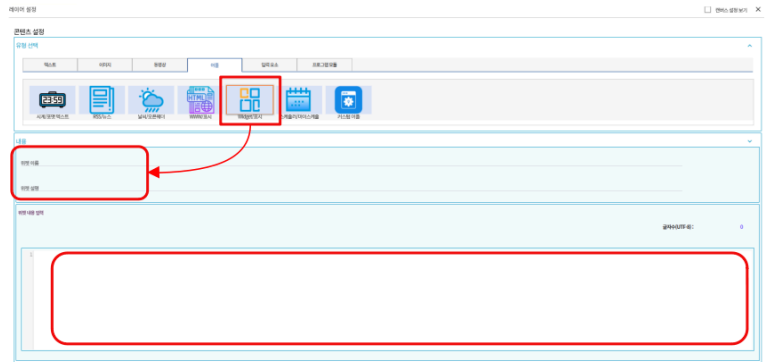
* 모듈 사용 추천 기능: [광고 화면 이동] 및 [딜레이 삽입]

11.1. 위젯 [권장]



레이어 편집 패널 (좌)

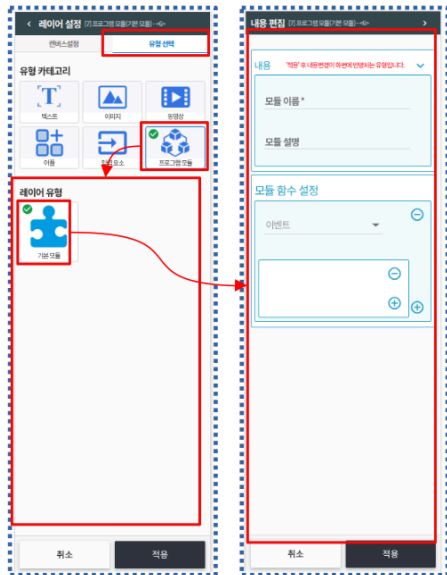
내용 편집 패널 (우)



레이어 편집 전용 창

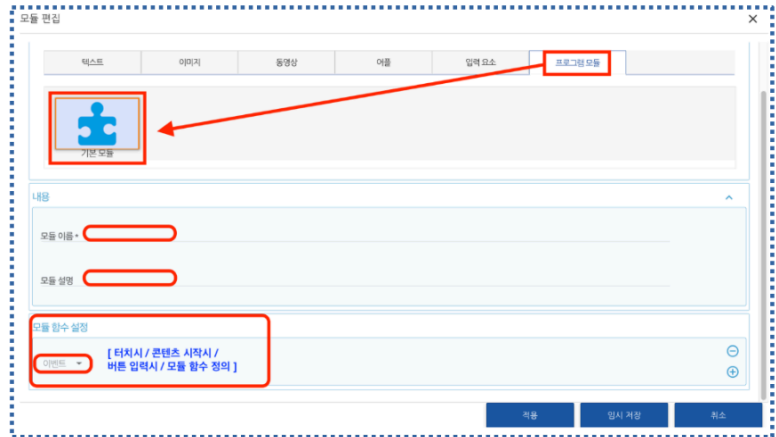
- **경로:** [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [어플] 탭 - [Widget / 표시]
- **방법:** 사용할 위젯의 정보를 기입하고, 하단의 [위젯 내용 입력] 부분에 소스 코드를 입력합니다.

11.2. 모듈



레이어 편집 패널 (좌)

내용 편집 패널 (우)



레이어 편집 전용 창

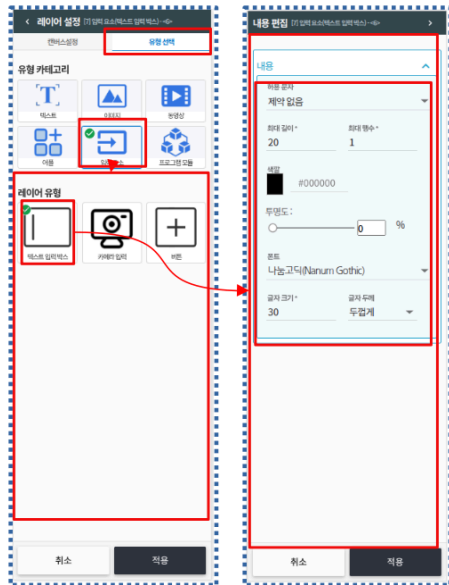
- 추천 기능: [광고 화면 이동], [딜레이 삽입]시
- 경로: [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [프로그램 모듈] 탭 - [기본 모듈]
- 방법:
 1. [내용]에 모듈의 이름 및 설명을 입력합니다.
 2. [이벤트]를 클릭하여, 어떤 이벤트 발생에 사용할 모듈인지 기입합니다. 모듈 함수를 직접 정의할 수 있습니다.
 3. [+] 버튼을 클릭하여 실행할 액션을 선택합니다. 광고 이동 | URL 이동 | 안드로이드 앱 | 나레이션 재생 | 오디오 재생 및 중지 | 페이지 이동 | 콘텐츠 표시 | 속성 값 변경 | 코드 실행 | 딜레이 삽입 | 모듈 함수 호출 | API 호출 | 인텐트 실행 등의 항목이 있습니다.
 4. 원하는 액션을 선택 후 [적용] 버튼을 클릭합니다.

11.3. 입력 요소

입력 요소 항목은 플레이어 디스플레이에서 사용자에게 값을 입력받기 위해 사용됩니다.

입력 요소의 텍스트 입력 박스와 버튼의 경우, [11.2.모듈]의 [터치 이벤트]와 [버튼 클릭시] 이벤트를 사용하여 값을 입력 받을 수 있습니다.

11.3.1. 텍스트 입력 박스



레이어 편집 패널 (좌)

내용 편집 패널 (우)



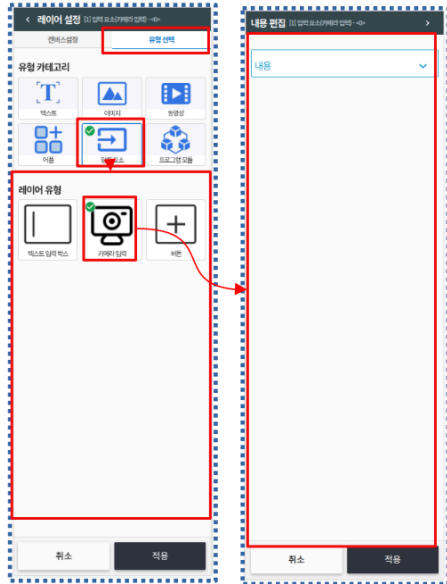
레이어 편집 전용 창

- 경로: [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [입력 요소] 탭 - [텍스트 입력 박스]
- 방법:

1. [내용]에서 텍스트 입력 박스의 입력 받을 **문자 유형**을 선택할 수 있습니다. 각 [제한 없음 / 이메일 / 전화번호 / 숫자] 등의 유형으로 문자열을 제한합니다.
2. 입력 받을 **텍스트 최대 길이** 및 **행수**를 입력 후 [적용] 버튼을 클릭합니다.

11.3.2. 카메라 입력

마이 디스플레이 플레이어에 카메라 기기를 연동하여 화면에 송출할 수 있습니다.



레이어 편집 패널 (좌)

내용 편집 패널 (우)

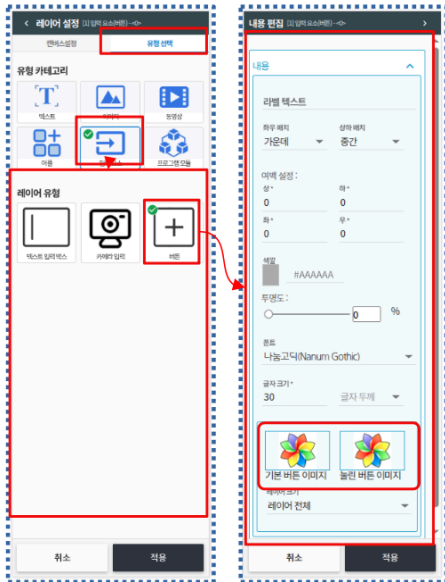


레이어 편집 전용 창

- 경로: [콘텐츠 설정] - [유형 선택] - [입력 요소] 탭 - [카메라 입력]
- 방법:

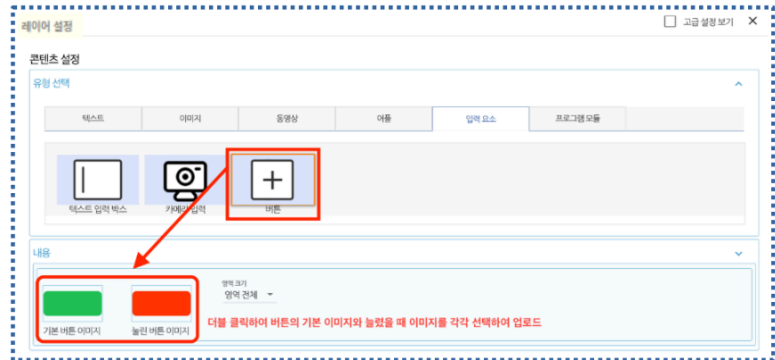
1. 카메라가 탑재된 플레이어 혹은 카메라 기기를 플레이어(마이 디스플레이 전용 셋톱 / 안드로이드 디바이스)에 연결합니다.
2. 레이어에서 카메라에 입력된 영상이 화면으로 송출 됩니다.

11.3.3. 버튼



레이어 편집 패널 (좌)

내용 편집 패널 (우)



레이어 편집 전용 창

- 경로: [컨텐츠 설정] - [유형 선택] - [입력 요소] 탭 - [버튼]
- 방법:
 1. [내용] 항목에서 [기본 버튼 이미지]와 [눌린 버튼 이미지]를 더블 클릭 후, 각 이미지를 선택합니다.
 2. [내용]의 우측에서 [▽]기호를 클릭하면 버튼의 상세 설정을 추가할 수 있습니다.
 3. [라벨 텍스트]는 버튼에 보일 텍스트를 입력하고, 텍스트의 좌우 / 상하 배치, 버튼 내부 여백 설정이 가능합니다.

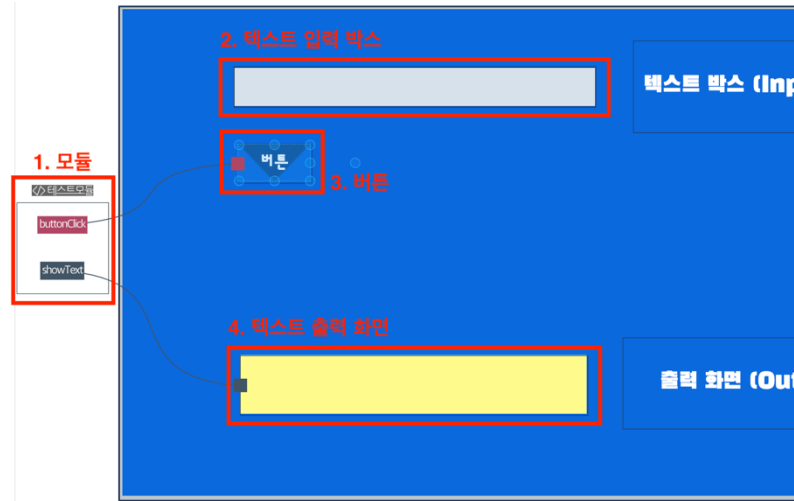
11.4. 텍스트 입력 박스 | 버튼 | 모듈 사용 예제

- 사용 기능: 버튼, 텍스트 입력 박스, 텍스트, 모듈
- 경로:
 - 텍스트 입력 박스: [컨텐츠 설정] - [유형 선택] - [입력 요소] 탭 - [텍스트 입력 박스]
 - 버튼: [컨텐츠 설정] - [유형 선택] - [입력 요소] 탭 - [버튼]
 - 텍스트: [컨텐츠 설정] - [유형 선택] - [텍스트] 탭
 - 모듈: [컨텐츠 설정] - [유형 선택] - [프로그램 모듈] 탭 - [기본 모듈]

11.4.1. 입력 내용 버튼 클릭으로 출력하기

모듈을 구성하여 텍스트 입력 박스에 입력된 텍스트(Input)을 버튼 클릭으로 출력(Output)합니다.

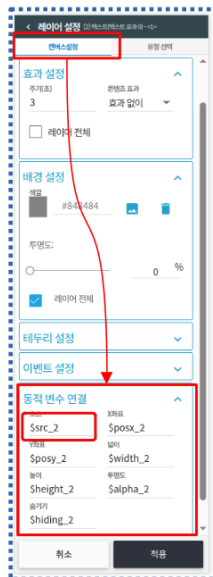
[광고 수정 - 스크린 구성]



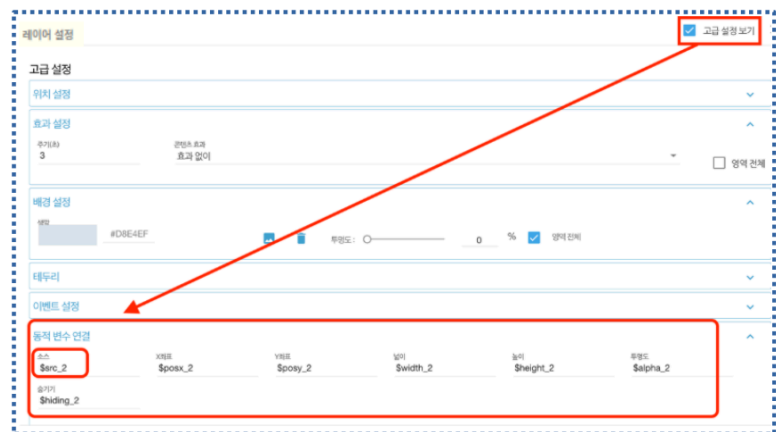
1. 위 이미지의 스크린 구성을 참고하여 레이어를 설정합니다.

- 모듈 | 텍스트 입력 박스 | 버튼 | 텍스트

[텍스트 입력 박스]



레이어 편집 패널 (좌)

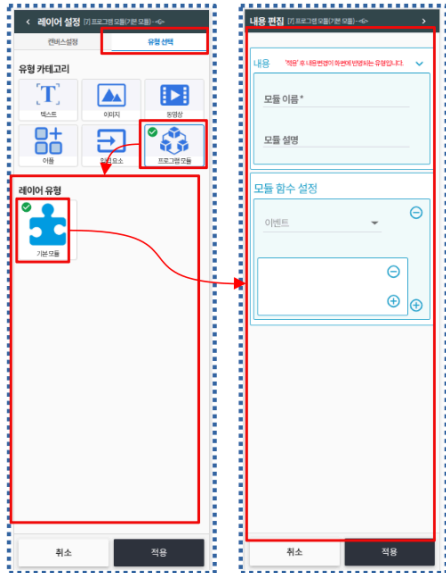


레이어 편집 전용 창

2. 텍스트 입력 박스의 레이어 설정 - [고급 설정 보기] 체크 박스를 클릭 합니다.

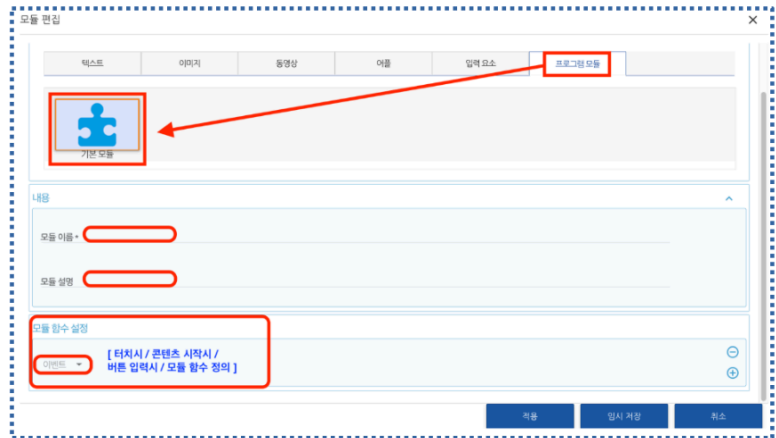
3. [동적 변수 연결 항목]에서 [소스] 값을 복사합니다.

[모듈]



레이어 편집 패널 (좌)

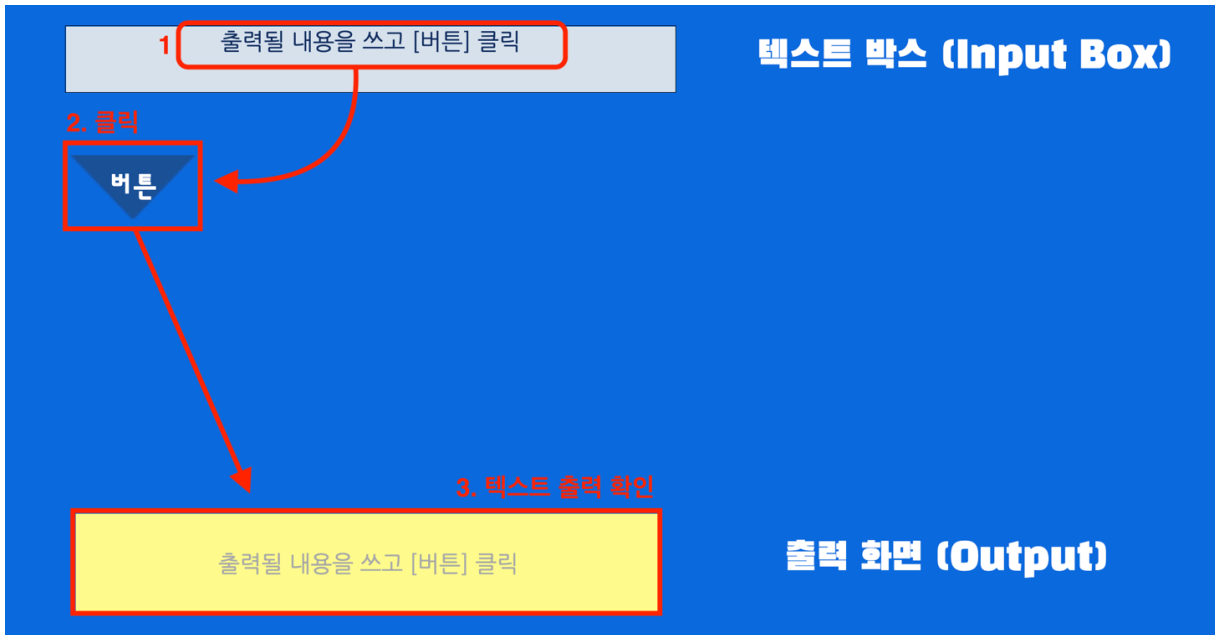
내용 편집 패널 (우)



레이어 편집 전용 창

4. 모듈을 생성하고, 버튼에 줄 이벤트로 [터치시]를 선택합니다.
5. 이벤트 발생시 실행할 액션을 [콘텐츠 표시]로 설정합니다.
6. 연결 이름과 콘텐츠를 표시할 데이터 타입을 선택 후, 값에 {}로 감싼 텍스트 입력 박스의 [동적 변수 소스]를 입력하고 [적용]합니다.
7. 스크린 구성 화면의 모듈 레이어에 [터치 이벤트 이름]과 [연결 이름]이 나타납니다. 각각 버튼과 출력 텍스트에 드래그하여 연결합니다.
- [터치 이벤트] → [버튼]
 - [액션 / 연결 이름] → [텍스트]

[실행 화면]



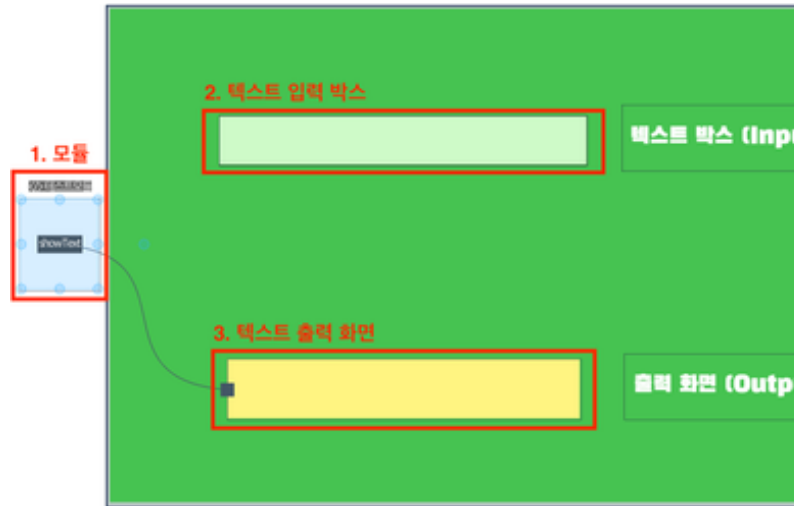
8. [새창에서 원본보기]로 브라우저에서 실행합니다.
9. 텍스트 입력 박스에 입력한 내용이 버튼을 클릭 했을 때, 텍스트 레이어에서 잘 출력되는 지 확인합니다.

11.4.2. 입력 내용 엔터키(ENTER)로 출력하기

텍스트 입력 박스에서 입력한 텍스트(Input)을 키보드의 엔터키(Enter)로 출력(Output)합니다.

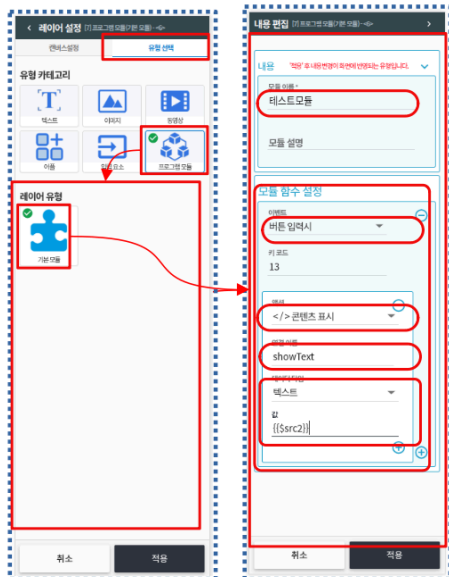
ASCII 키 코드 사용 텍스트 입력 박스의 동적 변수 소스 값을 복사하는 절차까지는 [11.4.1. 버튼으로 출력하기]와 같습니다.

[광고 수정 - 스크린 구성]



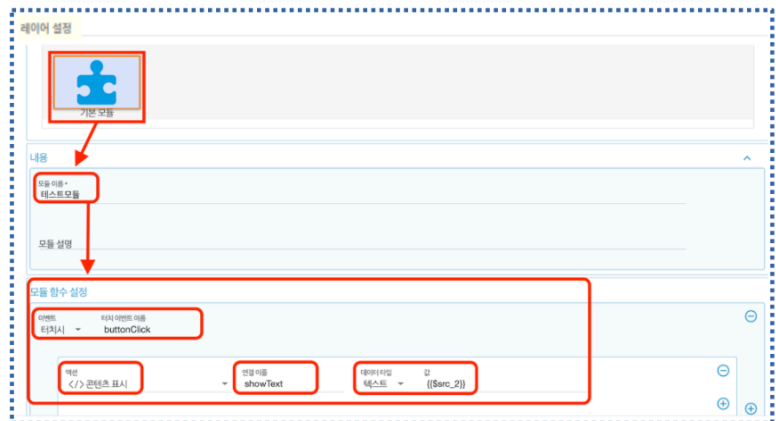
1. 위 이미지의 스크린 구성을 참고하여 레이어를 설정합니다.
 - 모듈 | 텍스트 입력 박스 | 텍스트
2. 텍스트 입력 박스의 레이어 설정 - **[고급 설정 보기]** 체크 박스를 클릭 합니다.
3. **[동적 변수 연결 항목]**에서 **[소스]** 값을 복사합니다.

[모듈]



레이어 편집 패널 (좌)

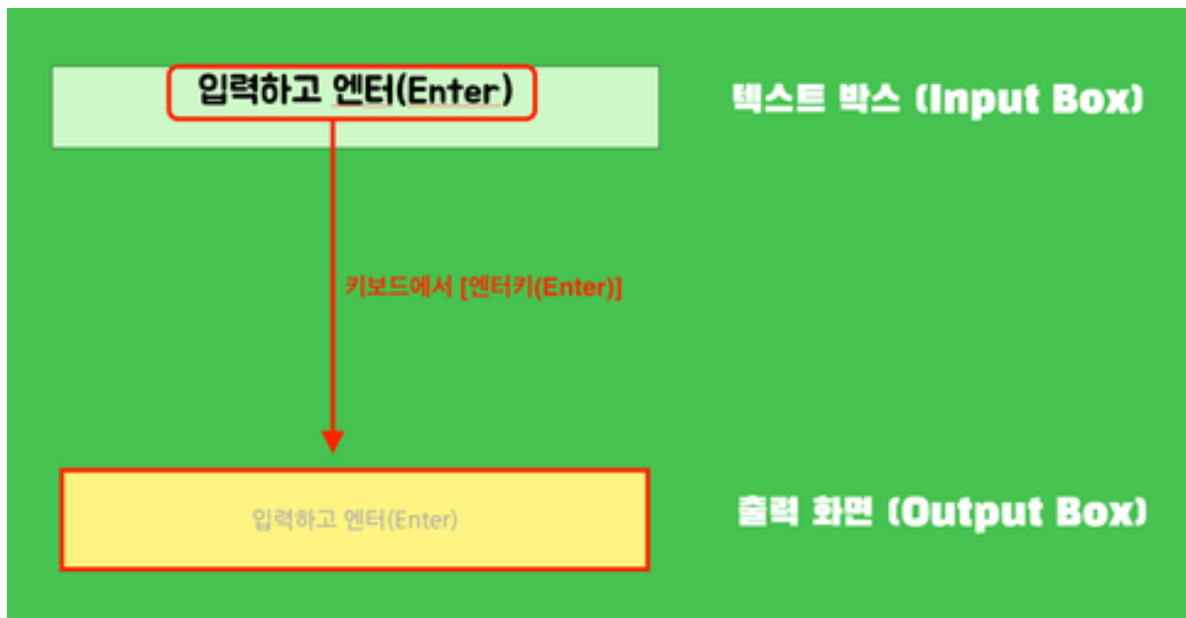
내용 편집 패널 (우)



레이어 편집 전용 창

4. 모듈을 생성하고, 버튼에 줄 이벤트로 **[버튼 입력시]**를 선택합니다. **[키 코드]** 항목에는 **[엔터키(Enter)]**의 키코드인 **"13"**을 입력합니다.
5. **[키 코드]: 13 ⇒ 엔터키(Enter)**
6. 이벤트 발생시 실행할 액션을 **[</>콘텐츠 표시]**로 설정합니다.
7. 연결 이름과 콘텐츠를 표시할 데이터 타입을 선택 후, 값에 **{}**로 감싼 **텍스트 입력 박스의 [동적 변수 소스]**를 입력하고 **[적용]**합니다.
8. 스크린 구성 화면의 모듈 레이어에 **[연결 이름]**이 나타납니다. 출력 텍스트에 드래그하여 연결합니다.
 - o **[액션 / 연결 이름] → [텍스트]**

[실행 화면]



9. **[새창에서 원본보기]**로 브라우저에서 실행합니다.
10. 텍스트 입력 박스에 입력한 내용이 **엔터키(Enter)**를 눌렀을 때, 텍스트 레이어에서 잘 출력되는 지 확인합니다.

12. 광고 스케줄 생성

“마이 디스플레이(My Display)” 서비스의 광고 스케줄을 사용하여 여러 대의 플레이어들은 설정된 재생 스케줄에 맞춰 여러 개의 광고 콘텐츠를 순서대로 재생할 수 있습니다. 아래의 절차에 따라 광고 스케줄을 만들 수 있습니다.

12.1. [광고 스케줄] 메뉴 선택



“마이 디스플레이” 서비스 화면 상단 메뉴의 [콘텐츠] - [광고 스케줄] 메뉴를 클릭하면 등록된 광고 스케줄 목록이 표시됩니다.

12.1.1. 광고 스케줄 관리



생성한 광고 스케줄은 각 광고 스케줄 리스트의 우측에 위치한 **액션 버튼**으로 관리할 수 있습니다.

- ① **복사**: 광고 스케줄을 복사합니다.
- ② **변경**: 광고 스케줄을 수정할 수 있는 [스케줄 수정] 화면으로 이동합니다.
- ③ **적용**: 광고 스케줄을 설정에서 선택한 플레이어들에 적용합니다.
- ④ **USB용 다운로드**: 네트워크 연결이 어려운 환경에서 광고 스케줄을 적용할 수 있도록 USB용 파일을 다운로드합니다. (루팅되지 않은 플레이어에는 다운로드된 스케줄을 USB를 이용해 적용할 수 없습니다.)
- ⑤ **삭제**: 광고 스케줄을 삭제합니다. (삭제시 해당 스케줄이 이미 적용된 플레이어들에서도 배제됩니다.)
- ⑥ **카테고리**: 해당 광고 스케줄이 포함된 카테고리로 이동합니다.

12.2. 광고 스케줄 만들기

대시보드

콘텐츠

플레이어

사용권

공지사항

광고 스케줄

키워드 입력

검색

페이지당 10개

+ 스케줄 생성

EXCEL

스케줄 카테고리

+펼치기

-접기

☒ 하위전체보기

/ 31/61

+

썸네일	이름	설명	우선 순위	최종 수정 시각	액션
UPDATE 스케줄 기간 테스트			10	2026-04-23 15:26:55	

1. 광고 스케줄 목록이 표시된 화면 상단에 **[+스케줄 생성]** 버튼을 클릭하면 광고 콘텐츠 스케줄 작성을 위한 화면이 나타납니다.

스케줄 생성 1. 생성할 스케줄 정보 기입

스케줄 명 (필수)* YJ-TEST-SC 스케줄 설명 공금하니까 테스트

☒ 타임싱크 유튜브 콘텐츠가 포함되어 있는 경우 싱크가 정확하지 않을 수 있습니다.

4. 스케줄 생성 영역에 하단의 광고 콘텐츠를 선택하여 드래그 앤 드롭

3. 생성한 광고 콘텐츠 리스트

2. 스케줄 설정할 플레이어 선택

5. 광고 스케줄 추가

[콘텐츠 재생 스케줄 설정]

우선 순위(1~100)* 1 ☐ 기간 제한 +

매일 시작 시각* 0000 종료 시각* 2400 ☒ 종일

선택한 카테고리 및 하위 카테고리의 플레이어들에 스케줄이 부분 적용됨

부분 적용 추가 닫기

- 화면의 상단에 [스케줄 명]과 [스케줄 설명]을 입력합니다.
- 플레이어 목록에서 작성 중인 스케줄을 적용할 **플레이어를 선택**합니다. 플레이어는 여러 개를 선택할 수 있습니다.
- 내 광고 콘텐츠 리스트 중에서 필요한 광고 콘텐츠들을 하늘색 광고 스케줄 영역에 클릭한 채로 가져다 놓습니다. **(드래그 앤 드롭)**
- 각 광고 콘텐츠의 **재생할 시간을 설정**합니다. 기본 재생 시간은 개별 광고의 재생 예측 시간으로 초기 설정되며 사용자 수정이 가능합니다.
- 하늘색 광고 스케줄 영역의 콘텐츠의 위치는 **재생 순서**이며, **마우스로 클릭하여(드래그 앤 드롭) 위치를 변경**할 수 있습니다.
- 콘텐츠를 재생할 스케줄을 설정합니다. 스케줄은 **연, 월, 주, 일 시간대** 별로 자유롭게 반복 설정이 가능합니다.
 - 하나 이상의 시간대 설정도 가능합니다.

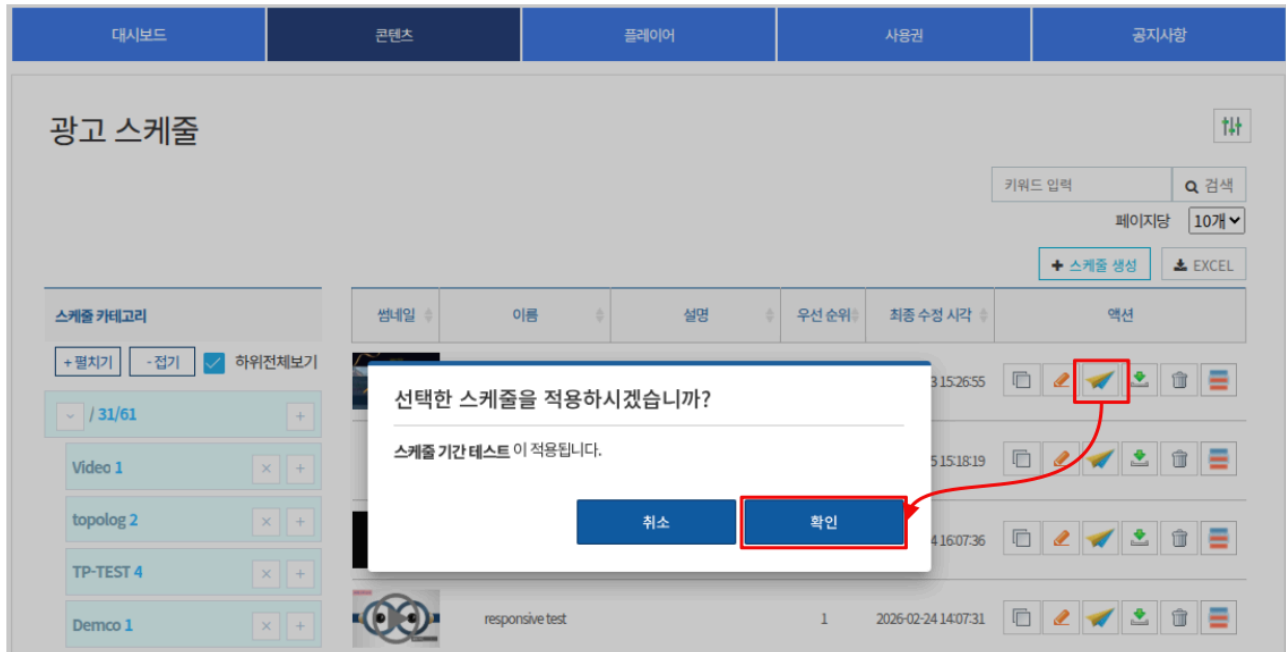
- o 기간제한 옵션을 활성화 하면, 스케줄이 재생될 기간을 지정할 수 있습니다. 지정한 범위를 벗어난 기간에는 스케줄이 재생되지 않습니다.
 - o 우선 순위는 한 디바이스에 여러 개의 스케줄이 배치되어 있고, 한 개 이상의 스케줄이 재생될 수 있는 조건을 만족하는 시간대에 어느 스케줄이 우선 재생되는 지를 결정하는 값입니다.
 - o 우선 순위 값이 클 수록, 우선 순위가 높습니다.
8. **[추가]** 버튼을 클릭하면 해당 스케줄이 저장됩니다. **[적용]** 혹은 **[부분 적용]**을 클릭하여 바로 적용 가능합니다.
- o **[추가]** 버튼을 클릭하지 않고 **[닫기]** 버튼을 클릭하면 저장이 되지 않고 창이 닫힙니다.

12.2.1. 광고 스케줄 부분 적용

[그림 12.2-2]의 **[부분 적용]**의 경우, 스케줄을 적용할 플레이어 선택에서 **[카테고리]**를 선택하여 나타냅니다. **[카테고리]** 단위로 적용 플레이어를 선택하면, 해당 카테고리의 플레이어만 선택하거나 해당 카테고리의 하위 카테고리에 속한 플레이어까지 선택하여 스케줄을 부분 적용할 수 있습니다.

- 전체 카테고리를 선택하는 경우에는 **[부분 적용]**이 아닌 **[적용]** 버튼이 나타납니다.

12.3. 광고 스케줄 적용하기



광고 스케줄 목록에서 새로 작성된 광고 스케줄을 확인하신 후, 액션의 **[적용]** 버튼을 클릭하면 해당 스케줄에 지정된 일정과 광고 콘텐츠, 플레이어들로 광고 스케줄이 실시간으로 적용됩니다.

광고 스케줄 생성이나 편집 시에 바로 적용할 수도 있습니다.

12.4. DEFAULT 스케줄

스케줄 설정이 없는 광고 콘텐츠(캠페인)의 경우, **Default** 스케줄로 적용됩니다.

Default 스케줄이 없다가 필요에 의해 새로 생성된 시점 기준으로 사용자 계정에 등록된 모든 플레이어들이 광고 콘텐츠가 배포되는 대상이 되고, 광고 콘텐츠의 우선 순위는 1로 정해집니다.

13. 플레이어 상태 관리

“마이 디스플레이” 서비스 화면 상단 메뉴의 **[플레이어]** 메뉴에서 플레이어 관리를 수행할 수 있습니다.

13.1. [내 플레이어] 메뉴 선택

상태	이름	모델	부가기능	만료 날짜	앱 버전	액션
●	MD-66	rk3288-C			1.2.0	[검색] [홈] [위치] [설정] [삭제] [설정] [설정]
●	GTabA8_1	SM-T580			1.2.0	[검색] [홈] [위치] [설정] [삭제] [설정] [설정]

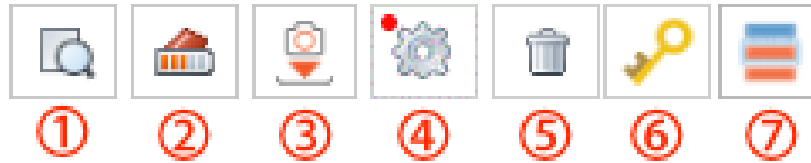
[플레이어] - [내 플레이어] 메뉴를 클릭하여 플레이어 리스트를 확인합니다. 각 플레이어 별로 **스케줄, 스크린샷, 플레이어 삭제, 플레이어 정보 설정, 플레이어 명령 실행**을 수행할 수 있습니다.

13.1.1. 앱 버전 관리

- 해당 디바이스의 클라이언트 버전이 표시됩니다.
- 해당 디바이스의 소프트웨어가 최신이 아닌 경우, **소프트웨어 업데이트 용 [요청]** 버튼이 표시됩니다. **[요청]** 버튼을 클릭하여 수동으로 해당 플레이어 앱 **S/W** 업데이트를 실행할 수 있습니다.
 - 버전 **0.2.0** 이상에서는 자동으로 앱 **S/W** 업데이트가 수행됩니다.
 - 앱 **S/W** 업데이트를 위해서는 플레이어가 반드시 인터넷에 연결이 되어 있어야 합니다.

13.1.2. 내 플레이어 관리

플레이어의 각 명령 아이콘에 대한 설명은 아래와 같습니다.



등록한 플레이어는 각 내 플레이어 리스트의 우측에 위치한 **액션 버튼**으로 관리할 수 있습니다.

- ① **스케줄**: 해당 디바이스에 적용되었거나 적용될 스케줄 현황을 확인합니다.
- ② **사용권 적용**: 해당 디바이스에 프로그램 사용권을 부여하거나 배제합니다.
- ③ **스크린샷**: 현재 해당 디바이스에서 재생중인 실시간 화면을 정지 화면으로 확인합니다.
- ④ **플레이어 정보 수정**: 해당 디바이스에 대해 정보를 설정하거나 원격으로 명령을 실행합니다.
- ⑤ **플레이어 삭제**: 해당 플레이어를 소유 목록에서 배제합니다.
- ⑥ **플레이어 키 생성**: 해당 플레이어에 외부에서 로그인 없이 MQTT 메시지를 보내는 등의 작업을 할 수 있는 키를 발행합니다.
- ⑦ **카테고리**: 해당 플레이어가 포함된 카테고리로 이동합니다.

13.2. 플레이어 설정 및 커맨드

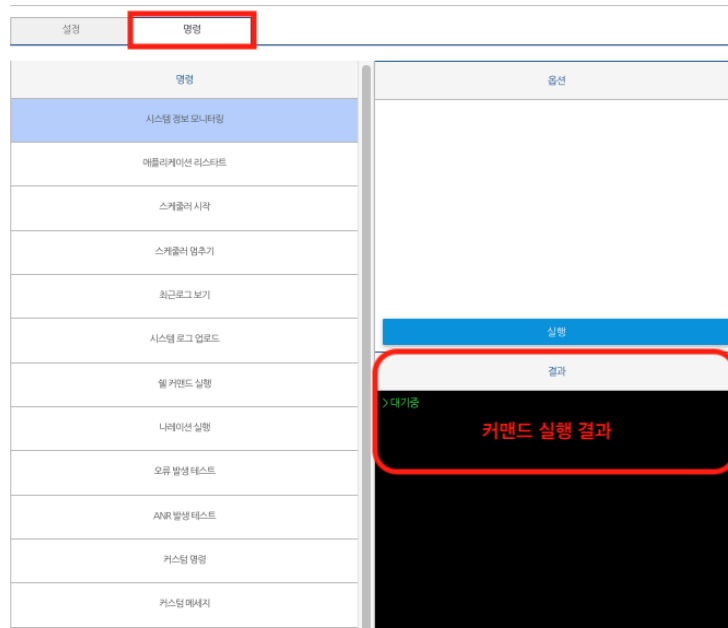
액션 항목의 **[④ 플레이어 정보 수정]** 버튼을 클릭하여 나타난 **팝업 창**에서 **[플레이어 설정 커맨드]** 탭과 **[플레이어 기본 커맨드]** 탭을 통해 각 플레이어의 **정보 설정** 혹은 **명령 실행 중 원하는 관리 작업**을 선택할 수 있습니다.

13.2.1. 플레이어 설정

해당 디바이스(플레이어)의 설정을 **원격에서 제어**합니다.

- **디바이스 정보 설정:** 플레이어의 이름을 설정합니다.
- **디스플레이 방향 설정:** 영상의 가로/세로 방향을 설정합니다.
- **디스플레이 화면 독점 설정 :** 기기에서 MyDisplay이외의 앱이 실행될 경우, 주어진 시간 후, MyDisplay로 돌아올지 여부를 설정합니다.
- **HW종료시간설정 | 리부팅 시간 설정:** 디바이스의 자동 전원 ON/OFF 시스템을 설정합니다.
- **공지 메시지:** 디바이스에서 출력되는 영상에 공지 메시지 출력합니다.
- **자동 업데이트:** 업그레이드된 클라이언트 프로그램 및 적용된 스케줄이 최신이 아닐 때 자동 적용 여부 설정합니다.
- **화면 밝기 설정:** 디바이스 화면 밝기 설정합니다.
- **오디오 볼륨 설정:** 디바이스 오디오 볼륨 설정합니다.
- **프리징 강제 리부팅 설정:** 디바이스에서 구동 중인 클라이언트의 대기 상태가 지속될 때 강제로 리부팅 할지 여부 지정합니다.
- **WiFi 정보 설정:** 설치 후 사용할 무선 인터넷 SSID와 암호를 미리 설정합니다.
- **NTP 서버 설정:** 화면 동기화 등의 기능을 위해 필요한 시간 동기화용 NTP 서버를 설정합니다.
- **접속 대상 서버 아이디 설정:** MQTT 교신을 위해 접속할 서버의 주소, 포트, 아이디를 설정합니다.
- **플레이어 변수 설정:** 해당 디바이스에서 게시될 광고 콘텐츠가 참조할 디바이스 고유의 정보가 필요한 경우, 해당 변수 및 값을 JSON형식으로 설정합니다.

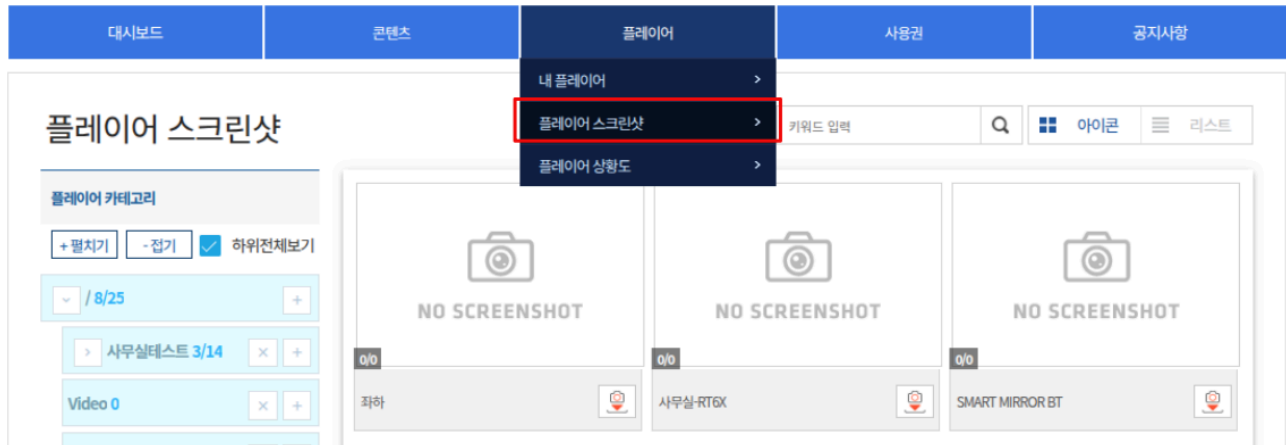
13.2.2. 플레이어 기본 커맨드



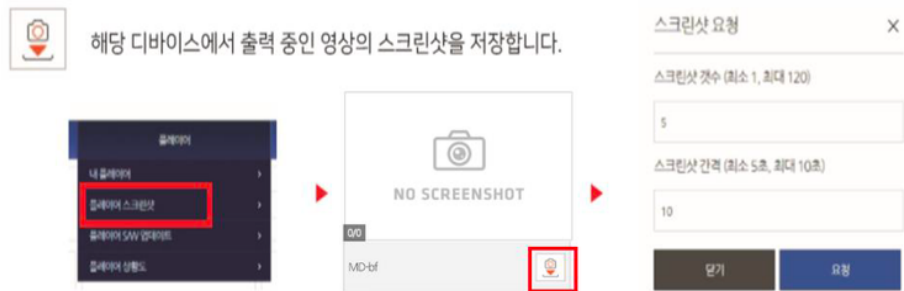
- **시스템 정보 모니터링:** 디바이스의 정보를 수집합니다.
- **OS 리부팅:** 해당 디바이스를 원격으로 즉시 재부팅시킵니다.
- **애플리케이션 리스타트:** 실행 중인 클라이언트를 강제로 재 시작시킵니다.
- **전원 종료:** 해당 디바이스의 전원을 원격으로 즉시 종료시킵니다.
- **스케줄러 시작:** 해당 디바이스로 배치된 스케줄 실행이 중단된 경우 스케줄을 원격으로 시작시킵니다.
- **스케줄러 멈추기:** 해당 디바이스로 배치된 스케줄을 원격으로 중지 시켜서 다음 광고 콘텐츠로 이동을 중지 시킵니다.
- **최근 로그 보기:** 해당 디바이스에서 클라이언트가 작성되고 있는 기기 최신 로그를 바로 확인합니다.
- **셸 커맨드 실행:** 해당 디바이스에 실행할 ADB 셸 명령어를 전송하고 실행시킵니다.
- **나레이션 실행:** 해당 디바이스에서 음성으로 들리게 할 문장을 전송하여 재생시킵니다.
- **오류발생 테스트:** 강제로 오류 발생 상황을 만들어 디바이스의 대처 동작을 확인합니다.
- **ANR 발생 테스트:** 강제로 ANR 발생 상황을 만들어 해당 디바이스의 대처 동작을 확인합니다.
- **커스텀 명령:** 해당 디바이스에 마이 디스플레이 전용 명령어를 전송하고 실행합니다.
- **커스텀 메시지:** MQTT를 통해 명시된 topic으로 입력한 JSON형식의 데이터를 포함한 메시지를 보냅니다.

13.3. 플레이어 스크린샷

[플레이어 스크린샷]에서 원하는 플레이어에서 현재 재생 중인 **화면의 스크린샷을 확인**할 수 있습니다.



1. 각 디바이스 별 아이템 하단의 **[요청]** 버튼을 클릭하면 나타나는 팝업 창에서 **스크린샷 개수와 간격을 지정**하여 스크린샷을 요청합니다.



13.4. 플레이어 상황도

[플레이어 상황도]에서 전체 광고 콘텐츠, 광고 스케줄 및 플레이어를 일괄적으로 관리할 수 있습니다.



- 각 광고 콘텐츠가 구성된 스케줄과 매핑되고, 스케줄이 배치된 플레이어가 매핑됩니다.
- 콘텐츠와 스케줄, 플레이어 상태를 확인할 수 있습니다.
- 용례 우측에 있는 두 버튼을 이용하여 상황을 갱신하거나, 포커싱(선택)된 객체와 관련이 없는 객체는 표시하지 않음으로써 화면에 관련 객체의 연관성을 집중적으로 표시할 수 있습니다.

14. 멀티 스크린(화면 병합) 설정

여러 대의 디바이스를 병합하여 각 디바이스가 재생할 화면 위치(부분)를 지정해 하나의 콘텐츠 재생 화면으로 이용할 수 있습니다.

14.1. 플레이어 별 화면분할 위치 설정 [플레이어 커맨드]

여러 대의 플레이어를 이용해 하나의 디스플레이처럼 사용하여 콘텐츠를 병합 재생시킬 플레이어의 위치를 설정합니다. 디스플레이(모니터)의 위치에 맞게 플레이어의 [디바이스 화면분할] 설정을 해야 합니다.

The screenshot shows the '내 플레이어' (My Players) section of a dashboard. At the top, there are tabs for '대시보드', '콘텐츠', '플레이어', '사용권', and '공지사항'. The '플레이어' tab is selected. Below the tabs, there's a search bar with '키워드 입력' and '검색' buttons, and a '페이지당' dropdown set to '10개'. There are also buttons for '+ 플레이어 등록' and 'EXCEL'. The main area contains a table of players with columns: 상태, 이름, 모델, 부가기능, 만료 날짜, and 앱 버전. There are two rows of players. The first row has 'MD-66' and 'rk3288-C' with version '1.2.0'. The second row has 'GTabA8_1' and 'SM-T580' with version '1.2.0'. To the left of the table, there's a '플레이어 카테고리' section with buttons for '+ 펼치기', '- 접기', and a checked '하위전체보기' button. Below that, there's a dropdown menu for '내 플레이어' with options for '플레이어 스크린샷' and '플레이어 상황도'. A red box highlights the '내 플레이어' dropdown, and a red arrow points to the '디바이스 화면분할' icon in the player action menu.

상태	이름	모델	부가기능	만료 날짜	앱 버전	액션
●	MD-66	rk3288-C			1.2.0	[Icons]
●	GTabA8_1	SM-T580			1.2.0	[Icons]

설정	명령
명령	옵션
디바이스 정보 설정	플레이어 이름
디스플레이 방향 설정	화면 행 수 3 화면 열 수 3 행 번호 0 열 번호 0 ☒ 화면분할
디스플레이 독립 설정	적용
OS 러부팅 시간 설정	결과
공지 메시지	> 대기중
자동 업데이트 설정	
화면 밝기 설정	
오디오 볼륨 설정	

ex) 3 x 3 디스플레이의 싱크 매칭의 경우

행

열	0	1	2
0	(0,0)	(0,1)	(0,2)
1	(1,0)	(1,1)	(1,2)
2	(2,0)	(2,1)	(2,2)

<모니터>

- 등록된 각 기기 별로 **[플레이어] - ①내 플레이어 - ②플레이어정보 수정/플레이어 설정 커맨드 - ③ 디바이스 정보 설정 / [화면분할]**을 클릭합니다.
- 해당 플레이어가 재생할 부분을 지정합니다.(전체 행과 열을 입력한 후, 재생할 부분을 지정할 때 위치 좌표는 행과 열 모두 0부터 시작합니다.)
- 완료되었으면 **[콘텐츠]** 메뉴의 **[광고 스케줄] - [변경]** 버튼을 클릭하여 스케줄 편집 창을 열어 줍니다.

대시보드
콘텐츠
플레이어
사용권
공지사항

광고 스케줄

스케줄 카테고리

+펼치기 -접기 ☒ 하위전체보기

▼ / 31/61

Video 1

파일함 >

커스텀 어플 >

광고 콘텐츠 >

광고 스케줄 >

키워드 입력

Q 검색

페이지당 10개 ▼

+ 스케줄 생성

EXCEL

썸네일	이름	설명	우선 순위	최종 수정 시각	액션
	스케줄 기간 테스트		10	2026-04-23 15:26:55	✎
	지오그래드		8	2026-02-25 15:18:19	

14.2. 멀티 스크린 사용하기 (싱크 설정)

스케줄 편집에서 **타임싱크**를 설정하여 광고 콘텐츠를 **멀티 스크린**으로 보여줄 수 있습니다.

스케줄 편집

>

스케줄 아이디: 840
스케줄 명 (필수): yhl-test
스케줄 설명: 유튜브 콘텐츠가 포함되어 있는 경우 싱크가 정확하지 않을 수 있습니다.

타임싱크 ☒

btnInput-test 10 시간(초) | 사본-일자리학... 10 시간(초) | btn-test-simple 10 시간(초)

정렬: 아이디(최신순) | 검색: [Q]

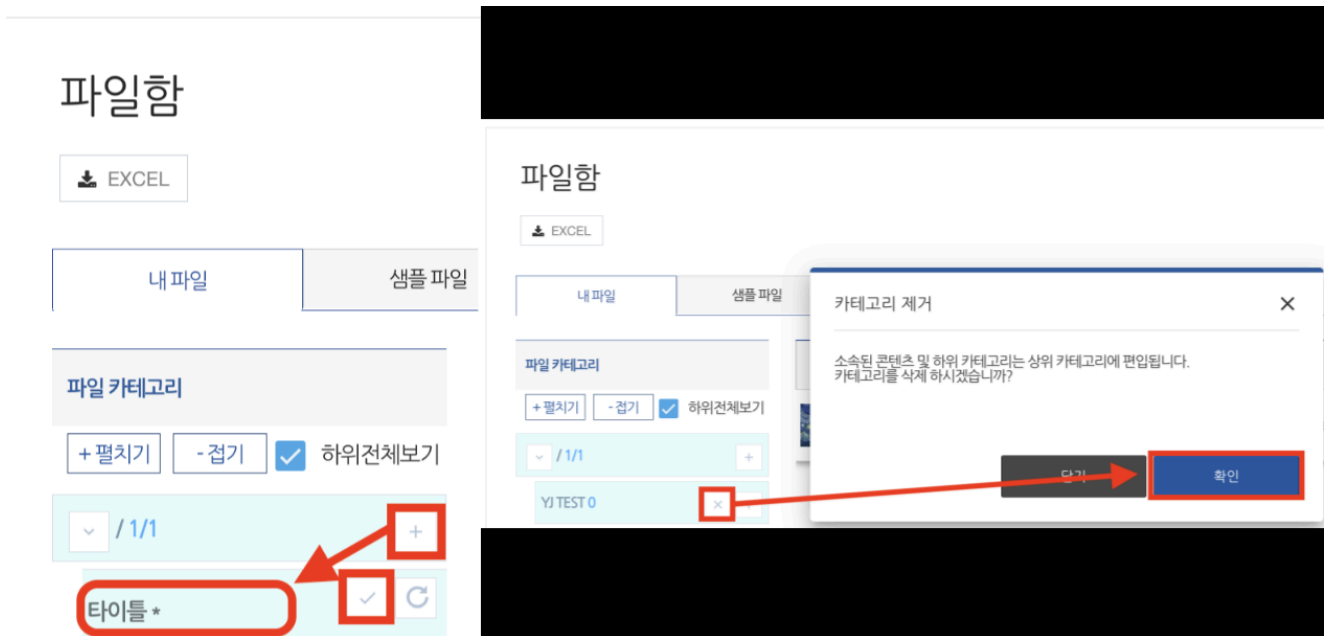
사본-일자리학... | 점주용 키오스... | btn-test-simple | btn-plum-test | btnInput-test | input-test

1. ① **[타임싱크]** 체크 박스를 체크합니다.
2. ② 원하는 광고 콘텐츠를 상단의 편집 영역으로 **드래그**합니다.
3. ③ **[체크버튼]** 을 클릭합니다.
 - o **[타임싱크]**를 체크해야 광고 콘텐츠에 체크박스가 생기며, 광고 콘텐츠의 체크박스를 체크해야 화면 분할이 이루어집니다.

15. 기타 기능 사용법

15.1. 카테고리 이용법 [추가/삭제/분류]

파일함 | 광고 콘텐츠 | 광고 스케줄 | 내 플레이어 | 플레이어 스크린샷 항목은 **카테고리**로 분류할 수 있습니다.



15.1.1. 카테고리 추가

카테고리 항목의 상단에는 기본적으로 [/] 루트 카테고리가 있습니다. 우측의 **[+]** 버튼을 클릭하면 하위 카테고리가 생성됩니다. 타이틀을 입력하고 **[체크]** 버튼을 클릭하면 카테고리가 생성됩니다.

카테고리 안에 하위 카테고리를 생성하여 **사용 용도 및 종류에 따라 분류**하여 콘텐츠를 관리할 수 있습니다.

15.1.2. 카테고리 삭제

삭제할 카테고리 우측의 **[x]** 버튼을 클릭하면, 주의 문구가 뜬 팝업이 나타납니다. **[확인]** 버튼을 클릭하여 삭제합니다. 삭제한 카테고리에 속한 콘텐츠와 하위 카테고리는 상위 카테고리로 이동됩니다.

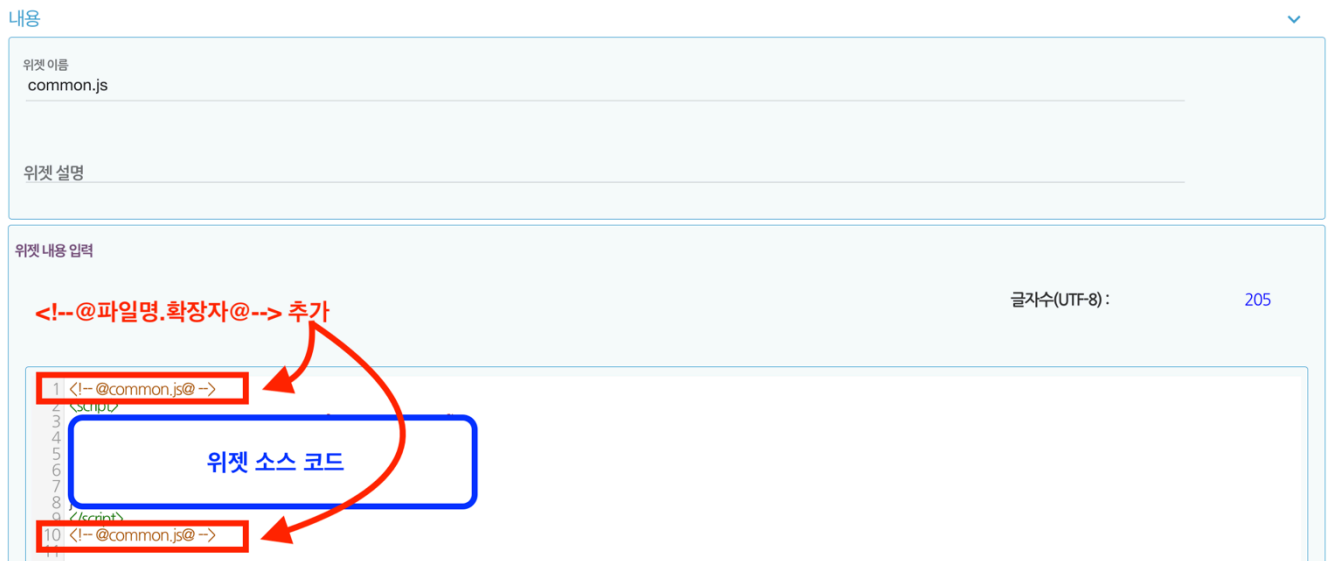
15.1.3. 카테고리 사용

각 콘텐츠를 잡고 생성한 카테고리 목록으로 **드래그 앤 드롭**하면 해당 카테고리에 콘텐츠가 속하게 됩니다.

15.2. 로컬 환경에서 콘텐츠 수정하기

“마이 디스플레이”에서 생성한 광고 콘텐츠를 개발용 소스 코드로 내려 받을 수 있습니다. 소스 코드는 **코드 편집기(ex. Atom, VS Code 등)**을 통해 로컬에서 수정할 수 있습니다.

15.2.1. 마이 디스플레이(My DISPLAY)에서



- 경로: [내 광고 콘텐츠] - [광고 콘텐츠 수정] - [내려 받기(개발용)]

1. 각 위젯은 로컬 환경에서 쉽게 디버깅 할 수 있도록 **기능별, 유형별로 분리**합니다.

o ex) common.js, common.css 등

2. 분리할 파일 영역의 제일 **앞 부분과 뒷 부분에 파일 이름과 확장자로 주석 처리**(<!-- @[파일명 . 확장자]@ -->)하면, 광고 콘텐츠 전체를 개발용으로 내려 받았을 때, 주석된 이름의 파일이 확장자 유형에 따라 **해당 파일 유형**으로 압축파일 안에 있습니다.

- 예시: **common.js** 파일로 다운 받으려면 코드의 시작과 끝 부분에 `<!-- @common.js@ -->` 주석을 넣습니다.

광고 수정

광고 구성 : Y-주문번호대기화면 [6600]

화면의 부분을 편집하시려면 해당 영역을 두번 클릭하십시오.

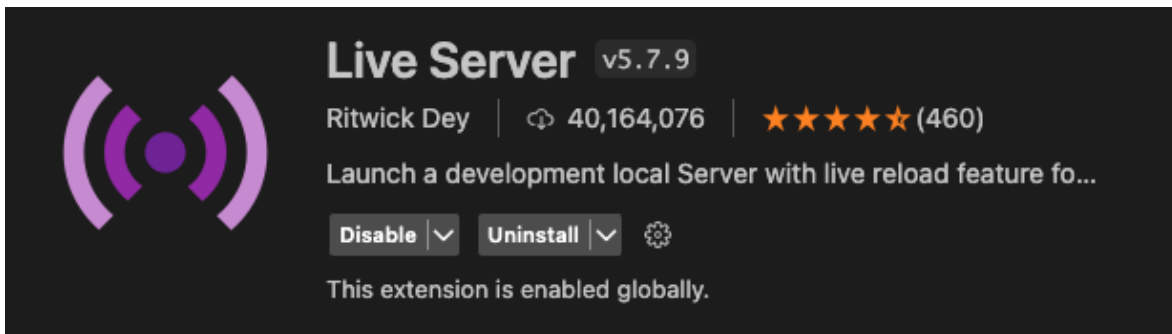
☒ 레이아웃 보기 ☐ 눈금 보기

내려 받기(개발용)

새창에서 원본보기

3. 광고 수정 화면의 상단에 위치한 **[내려 받기(개발용)]** 버튼을 클릭하면 **zip 파일**로 다운로드 됩니다.

15.2.2. 로컬 - 코드 편집기에서



1. 다운받은 **zip 파일**을 풀고, **코드 편집기**로 불러온 후, 자유롭게 수정하여 사용합니다.
2. **“Live Server” 익스텐션(Extension)**을 설치하시면, 별도의 서버를 실행하지 않아도 로컬 환경에서 웹 브라우저를 통해 수정한 내용을 즉시 확인할 수 있습니다.
3. 수정한 코드는 복사하여 **“마이 디스플레이”의 광고 수정 영역**에 붙여넣고 적용하시면 됩니다.

15.3. 사용권 관리

대시보드

콘텐츠

플레이어

사용권

공지사항

내 사용권함

키워드 입력

Q 검색

페이지당 10개

EXCEL

이름	기간	남은 기간	부가기능	적용 장비	적용일	구매일	상태	액션
12개월 쿠폰(비용형)	365일	0/365일	비용형			2023-12-01 09:26	소진	
12개월 쿠폰	365일	사용 중	기본	SMART MIRROR BT	2024-03-25 13:50	2023-05-16 08:52	적용됨	

[사용권] - [내 사용권] 메뉴를 클릭하여 사용권 리스트를 확인합니다.

보유한 사용권의 기간, 남은 기간, 부가기능, 적용된 장비, 적용일, 구매일, 상태 등을 확인할 수 있습니다.



보유한 사용권은 내 사용권 리스트의 우측에 위치한 **액션 버튼**으로 관리할 수 있습니다.

- ① **사용권 적용**: 사용권을 적용할 플레이어를 선택합니다.
- ② **사용권 양도**: 사용권을 다른 사용자에게 양도합니다. (**매니저 이상** 권한을 가진 사용자만 사용할 수 있는 기능입니다.)

- ③ **사용권 삭제:** 소진된 사용권을 삭제합니다.

16. FAQ

Q1) “마이 디스플레이”는 어떤 제품인가요?

A) “마이 디스플레이”는 웹 기반 **CMS** 솔루션입니다. 인터넷을 사용하여 원격으로 광고 콘텐츠(텍스트, 영상, 이미지, 어플)을 마이디스플레이 전용 어플리케이션을 설치한 안드로이드 플레이어로 전송하여 자동으로 반복 재생할 수 있습니다.

누구나 웹 브라우저에서 콘텐츠를 쉽게 만들어서 원격의 여러 매장에 설치된 플레이어들에게 배포/재생/관리할 수 있어 효율적인 광고를 할 수 있습니다.

Q2) 인터넷을 꼭 연결해야 하나요?

A) 이미 광고 스케줄(콘텐츠)을 디바이스로 다운로드 받은 상태라면 인터넷 연결없이 계속 자동 재생이 가능합니다. 그러나, 새로운 콘텐츠를 네트워크로 다운로드 받거나, 원격 플레이어 관리(스케줄 확인, 스크린샷 확인 등)을 위해서는 인터넷 연결이 필요합니다.

인터넷으로 광고 스케줄(콘텐츠) 다운로드가 불가능한 경우에는 **USB**를 사용할 수 있습니다. ([광고 스케줄] - [USB 다운로드] 기능 사용)

Q3) 안드로이드 기기에 문자는 어떻게 입력하나요?

A) **USB** 방식의 마우스나 키보드를 연결해서 사용할 수 있습니다. 터치 모니터의 경우에는 화면에 출력되는 화상 키보드를 사용하여 입력이 가능합니다.

Q4) 해상도 변경이 가능한가요?

A) 기본적으로 해상도가 1920x1080로 설정되어 있지만, 광고를 게시할 플레이어에 따라, 필요한 비율 및 해상도로 광고를 제작할 수 있습니다.

Q5) 콘텐츠 업로드가 안됩니다.

A) 먼저, 인터넷 연결을 확인해 주세요.

다음으로 등록된 콘텐츠가 안드로이드에 맞는 코덱 방식인지 확인해주세요. 그리고, 콘텐츠 용량이 하드웨어 용량을 초과하지 않는 지 확인해주세요.

플레이어가 지원하는 포맷과 추천하는 영상 코덱은 아래와 같습니다.

이미지 포맷	jpg, jpeg, png, gif
음원 포맷	mp3, ogg, wav
영상 포맷	mp4, avi, m4v, mpeg, wmv
영상 코덱	H263, H264
HTML 구성파일	html, js, css, woff, woff2, eot, svg, ttf, otf
기타	pdf

Q6) 광고 콘텐츠 재생이 원활하지 않아요.

A) 플레이어의 해상도를 확인하십시오. 일반적으로 **1920x1080p**에 최적화되어 있습니다. 콘텐츠의 해상도가 이보다 더 높을 경우 재생이 원활하지 않을 수 있습니다.

Q7) 사용자의 서비스 이용 내역을 확인할 수 있나요?

A) 사용자가 시스템 데이터에 변경을 가한 모든 동작은 데이터베이스에 기록됩니다. 기록되는 내역은 **접속 IP, 접속 URI, 아이디 정보, 발생 시각 그리고 구체적인 변경 내역**입니다.

구체적인 내용이 필요한 경우, **관리자에게 문의**하시면 자세한 내역을 안내 받을 수 있습니다.

관련 내역 정보를 확인하고 제공하기 위해, 현재는 관리자가 직접 데이터베이스에 접속하여 테이블 **TB_SERVICE_LOG**에 있는 관련 정보를 추출 합니다. 관리자가 요청 사용자의 동작 이력을 확인하거나, 사용자가 자신의 동작 이력을 스스로 확인할 수 있는 웹 인터페이스를 제공할 지 여부는 현재 검토 중입니다.

Q8) 방화벽 설정 및 허용 방법이 궁금합니다.

A) 방화벽 안쪽에 클라이언트를 설치하고 클라우드에 있는 서버와 연동하기 위해서는 다음과 같은 서버 및 포트를 허용해 주어야 합니다.

* 방화벽내 마이 디스플레이(My DISPLAY) 사용을 위한 접속 정보

- **Aws Ec2 Mqtt server :**
 - 용도 : 서버 클라이언트간 메세지 교신용 연결
 - Domain(IP) /PORT : mydisplay.kr(15.164.248.114) / 8884
- **Aws Ec2 Web server :**
 - 용도 : 서버 클라이언트간 데이터 api용 웹 서버 접속
 - Domain(IP) /PORT : mydiaplay.kr(15.164.248.114) / 80, 443
- **Aws S3 server :**
 - 용도 : Campaign 및 Schedule 배포
 - Domain(IP) /PORT : s3.ap-northeast-2.amazonaws.com(52.219.*) / 80, 443

- High Availability를 위해 여러 ip를 사용하므로 대역으로 등록해야 합니다.

17. 주의사항 안내

○ 연동 제품의 필수 규격

- PC (웹 서비스 접근 용) : 크롬 버전 80. 이상이 설치된 UI포함 OS
- 모니터 (광고 게시용) : HDMI 1.3a이상 지원하는 모니터나 TV

○ 제품 분해 및 개조

- 플레이어 디바이스를 임의로 분해하거나 개조하는 경우 제품 고장의 원인이 될 수 있으며, 이후 A/S에 불이익을 받을 수 있습니다.

○ 자성이 있는 물건과 가까이 하는 경우

- 플레이어 디바이스를 자성이 강한 물체와 접촉시킬 경우 제품의 오작동 및 고장을 유발할 수 있습니다.

○ 제품에 충격을 가하는 경우

- 플레이어 디바이스에 과도한 충격이 가해지면 파손 또는 고장이 발생할 수 있습니다.

○ 제품 설치 장소

- 플레이어 디바이스를 외부에 설치하거나 상온보다 과도하게 더운 장소, 히터나 난로 등 전열기구의 주변에 설치하는 경우 고장이 발생할 수 있습니다. 또한 물이 있거나 습도가 과도하게 높은 장소에 설치하는 경우에도 제품의 오작동이나 고장이 발생할 수 있으며 감전의 원인이 될 수 있습니다.

◦ 비 정품 액세서리 사용

- 플레이어 디바이스의 규격에 맞지 않거나 개조된 액세서리를 사용하는 경우 고장 또는 안전에 문제가 있을 수 있습니다.

A 급 기기

이 기기는 업무용(A 급) 전자파적합기기로서 판매자 또는 사용자는 이 점을 주의하시기 바라며, 가정내의 지역에서 사용하는 것을 목적으로 합니다.

- 해당 무선설비는 전파 혼신 가능성이 있으므로 인명안전과 관련된 서비스는 할 수 없습니다.
- 온도 15 ~ 40 도(섭씨), 습도 15 ~ 80% 물방울이 맺히지 않는 환경에서 사용 가능합니다.

18. A/S 서비스 규정 안내

18.1. 제품 구성 (하드웨어 포함)

- 플레이어 본체 : 모니터에 게시물을 출력하는 셋톱 박스
- 서비스 사용권 : 각 셋톱 박스가 마이디스플레이와 연동할 수 있는 권리 쿠폰
- 메뉴얼 : 웹 서비스 및 셋톱 박스 이용에 관한 설명서

18.2. 품질 보증 기간 (무상 수리 기간)

- 플레이어 본체 : 구입하신 날로부터 12개월(1년) 무상 수리 가능
- 케이블 류는 구입하신 날로부터 1개월까지 보상 가능
- 기본 제공 제품 외의 서비스 제공 소모품은 품질 보증이 적용되지 않습니다.

18.3. 택배 이용안내

- 구입일로부터 15일 이내 초기 불량 발생 시 : 왕복 배송비 전액 지원
- 구입일로부터 15일 ~ 1년 이내 발생 시 : 무상 수리 지원 / 편도 배송비 지원

18.4. 서비스 받으실 때 유상 비용이 청구되는 경우

- 사용상의 과실/부주의로 고장이 발생한 경우
- 제품을 임의로 분해 및 개조했을 경우
- 충격으로 인한 훼손 및 고장이 발생한 경우
- 화재, 지진, 수해 등의 천재지변으로 고장이 났을 경우
- 침수나 이물질 오염으로 인한 부식
- 제공되지 않은 주변장치 등의 잘못된 사용으로 인해 고장이 났을 경우

- 펌웨어 업그레이드 시 과실로 인한 제품 메모리 손상
- 무상 수리 기간이 지난 경우

18.5. A/S 문의 안내

- ✉ 이메일 : mydisplay.official@gmail.com
- 네이버 톡톡 문의 : smartstore.naver.com/mydisplay
- 카카오톡 채널 문의 : pf.kakao.com/_xmexoGG

19. 기타 서비스 신청 / 문의처

기기의 경우, 네이버 스마트스토어에서 "마이 디스플레이"를 검색하신 후에 구매하시면 됩니다.

"마이 디스플레이" 사이트에 접속하여 "1:1 채팅창"에서 직접 **문의/신청** 하셔도 되며, 상담 신청 시에 남겨주신 연락처로 연락드립니다.

- ✉ 이메일 : mydisplay.official@gmail.com
- 네이버 톡톡 문의 : smartstore.naver.com/mydisplay
- 카카오톡 채널 문의 : pf.kakao.com/_xmexoGG
 - 상단의 링크를 누르면 해당 채널로 이동됩니다.